悦尔公益
Yuer Philanthropy Foundation



2024-2025

悦尔公益

Yuer Philanthropy Foundation

公益创新 共创社会价值

丨商业向善的倡导者、链接者与赋能者丨

公众号

广州·深圳·上海·北京·成都·厦门·宁波·武汉·杭州·海口

官网 www.yuerpf.org.cn

邮箱 yuer@yuerpf.org.cn

电话 0755-86960980

目录

01 创始人寄语
Founder's Message

02 悦尔简介
About Yuer

03 悦尔数据
Yuer Achievements

04 悦尔项目
Yuer Projects

05 悦尔创新
Yuer Innovation

06 悦尔研究
Yuer Research

07 悦尔伙伴
Yuer Partners

01 创始人寄语
Founder's Message



向光而行，创新未来

2024年是悦尔公益走过的第四年。这一年，我们用行动书写了坚守与创新的故事。尽管外部经济环境仍面临重重挑战，但悦尔公益以坚定的步伐、专业的能力和强大的韧性，再次突破自己，交出了一份闪耀的答卷。

我们以创新驱动发展，正式上线悦尔公益数字化平台和悦尔公益AI平台，通过科技手段全方位赋能业务。创新、专业、高效、协同、合规，已然成为悦尔公益的价值观和实践准则。在数字化浪潮中，我们致力于让公益服务更智能、更便捷、更触手可及。

这一年，我们的团队规模达21人，业务足迹从广州、深圳延展至北京、上海、武汉、成都、厦门、银川等地，初步构建起多点联动的全国性公益网络。依托数字化创新与专业化运营，我们持续深耕五大核心公益项目：

- 悦尔救心：新增AED布点至1.1万个，急救导师覆盖30座城市，院前急救体系建设成果斐然。
- 悦尔优库：新增合作社会组织近125家，逐步打造覆盖全国的公益行动网络，深化资源共享与基层赋能。
- 悦尔益见：聚焦无障碍环境建设议题，创新提出“无障碍商圈”“无障碍酒店”“无障碍餐厅”等场景应用方案评价体系，推动公平与包容的城市发展。
- 悦尔像素：签约15名优秀摄影师，用影像记录公益，传播美好。
- 《公益》学术集刊：中国公益领域第一本行动研究导向的学术集刊，探讨“共同富裕”“社区慈善”等重大议题，推动公益理论与实践深度结合。

与此同时，我们推出了“悦伙伴”访谈栏目，通过深度记录中欧商学院校友的创业与公益故事，探索商业与公益交融的可能性。截至年底，已发布20篇校友访谈，展现了校友企业在公益实践中的独特贡献与洞见。

此外，我们持续开展现代公益与商业向善研究——在内部建设上，基于对项目和业务的梳理发布5份工作指引；在行业赋能上，参与《中欧校友公益白皮书（2024）》《中国社群慈善需求调研报告（2024）》《家族慈善信托》《慈善组织理事会良善治理指南》《慈善事业高质量发展法律规范汇编（2024）》《商业向善案例集（2024）》等8个课题报告的撰写与发布，获得了主管部门、企业以及400多家公益组织的高度认可。

这一年，我们也曾面对误解与挫折，经历过至暗时刻。然而，在每一次困难面前，悦尔公益始终秉持初心，以专业的行动赢得尊重，以真诚的态度凝聚信任。

站在2025年的起点，我们将继续以“商业向善的链接者、倡导者与赋能者”为使命，进一步探索“公益顾问”的赋能角色。通过公益、商业与传播的深度融合，我们希望与更多中欧校友企业及社会力量携手同行，让向善的力量深入企业肌理，激发更多社会创新的可能。

通过创新引领未来，用行动传递温度，让世界变得更好。

愿2025年，向光而行，初心不改，使命更远！

悦尔公益创始人、理事长
2024年12月29日

悦尔公益
Yuer Philanthropy Foundation

· 创立时间：2020年9月9日
· 注册地：广州
· 统一社会信用代码：53440100MJK9218258
· 中国慈善联合会机构会员
· 5A公益基金会
· 公益性捐赠税前扣除资格

广州悦尔公益基金会（简称“悦尔公益”）是一家由5位中欧国际工商学院EMBA同学校友共同发起，以资助、支持人道主义援助、公益传播与慈善文化交流研究，资助、支持开展乡村振兴、救灾、助学、助医、济困、恤病等社会创新项目为主要业务范围的非公募基金会。

公益 × 商业 × 传播

悦尔公益倡导“商业向善”理念，通过“公益×商业×传播”的专业能力与跨界协同，努力让社会变得更美好。



理事会&监事会
Council & Board Of Supervisors



芮萌
理事
中欧国际工商学院
教授



吕宗恕
创始人、理事长
中欧EMBA2017



林 铄
联合创始人、副理事长
珠海横琴宇正投资总裁
聚亿基金首席策略官
中欧EMBA2017



毛 军
联合创始人、副理事长
苏州罗尼克斯（Ronix）
总经理
中欧EMBA2017



仲崇峰
副理事长
北京翰德人力集团
创始人、总裁
中欧EMBA2015



张丽芬
联合创始人、理事
广州鼎尚股份有限公司CEO
中欧EMBA2008



麦炯章
联合创始人、理事
乐心医疗联合创始人
原总经理
中欧EMBA2017



陶 伟
理事
美百年控股（深圳）集团
创始人
中欧EMBA2017



叶朝红
理事
贝瞳少儿眼科创始人
悦瞳眼科创始人
中欧EMBA2019



陈宏方
理事
富士康科技集团工会联合会
常务副主席
中欧EMBA2020

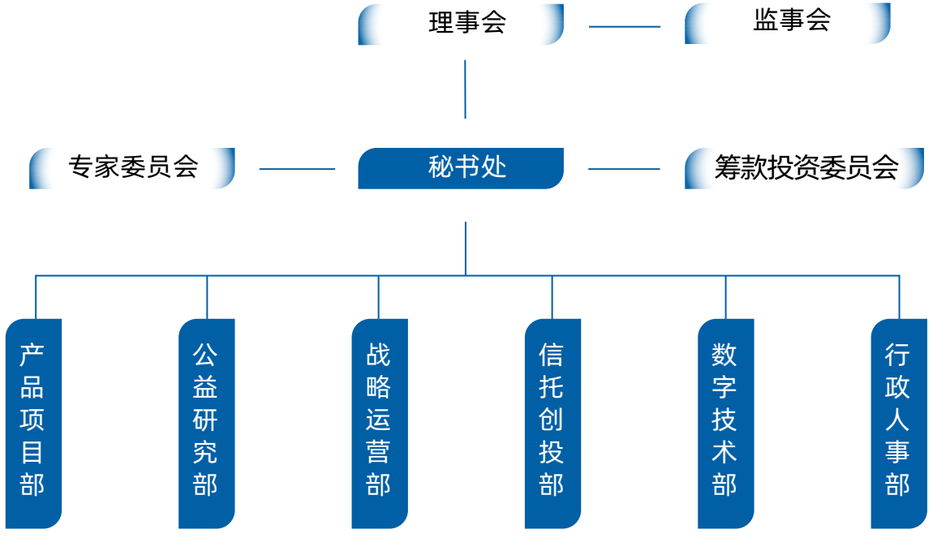


岳安寿
理事
广州永涛科技（控股）企业
创始人
中欧EMBA2016



周 强
监事
南京市慈善先锋公益慈善
研究与促进中心理事

组织架构
Organization



公益形象大使
Charity Ambassador



李珊珊

2007年斯图加特体操世锦赛
个人平衡木亚军
2008年北京奥运会女子体操冠军



杨秀丽

2008年北京奥运会女子柔道冠军



郑罗茜

中国知名演员
曾主演《夏家三千金》
《深圳合租记》
参演《我的前半生》

公益推广大使
Charity Promotional Ambassador



朱莺

中金财富私人财富总监
中欧EMBA2015



张玲燕

慧知资本CEO
中欧EMBA2017



赵仁英

信达律师事务所律师、合伙人
中欧EMBA2017



邓轩

知名股份制商业银行
高级管理人员
中欧EMBA2017



陶应霞

信息科技总经理
中欧EMBA2019



高山

米乐卡心理创始人
资深心理咨询师
中欧EMBA2017



周玲

炯业贸易（深圳）有限公司
创始人、总经理
中欧AMP39



许依楠

中欧深圳校友会
秘书处负责人



李龙飞

华大共赢股权投资基金合伙人
中欧EMBA2021



王群

深圳市东西方文化产业发展
有限公司董事长
中欧EMBA2017



郭佳媛

炫舞团文化创始人、总裁
新生代女演员



王菲

中欧EMBA2017



张璇

天风证券ECM总经理
中欧EMBA2017



刘亦函

正雄箱包原销售总监
中欧EMBA2017

专家委员会
Committee Of Experts



邓科

智谷趋势
创始人兼CEO



高华俊

北京师范大学
中国公益研究院院长



傅昌波

北京师范大学社会学院
教授



郝南

卓明灾害信息服务中心
创始人



何进

中国资助者圆桌论坛
理事长



黄浩明

海南亚洲公益研究院
院长



贾西津

清华大学
副教授



金锦萍

北京大学非营利组织
法研究中心主任



匡冀南

深圳国际公益学院
教授



李弘

深圳壹基金公益基金会
秘书长



李建峰

中国健康管理协会
老年分会副秘书长



李小云

中国农业大学
讲席教授



李哲

马云公益基金会
项目总监



刘钦

深圳市慧救科技有限公司
创始人



刘文华

北京善泽君咨询有限公司
研究总监



马剑银

北京师范大学法学院
副教授



戚学森

中国社会福利基金会
理事长



芮萌

中欧国际工商学院
教授



史耀疆

陕西师范大学
教育实验经济研究所所长



唐昊

华南师范大学
教授



王克勤

北京大爱清尘公益基金会
创始人、理事长



王文

灵山慈善基金会
理事长



王宏亮

北京大智云社会工作
发展中心副理事长



文钊

经济观察报社
执行总编辑



夏璇

深圳市社创星社会企业
发展促进中心主任



徐家良

上海交通大学
特聘教授



徐永光

南都公益基金会
名誉理事长



张唯

上海玛娜数据科技发展
基金会理事长



周国银

国际电子工业联接协会
IPC-1401ESG管理体系
标准技术组主席



周如南

中山大学
副教授



周玉亮

成都爱思青年公益发展中心
理事长



朱健刚

南开大学
教授

* 按姓氏拼音首字母顺序排列

年度纪事
Annual Chronicle

1月
- 中国基金会透明度指数FTI满分（100分）

2月
- 《公益》集刊入选社科文献出版社“ 2024年重点图书 ”名录

3月
- 悦尔公益作为唯一基金会代表参加广州民政系统民政工作会议并作经验发言
- 悦尔公益成为深圳市南山区慈善会第四届副会长单位
- 悦尔公益于“ 海峡两岸青年公益发展论坛 ”作主题分享

6月
- 悦尔公益作为公益案例被《家族企业》杂志收录
- 《慈善组织良好服务行为指南》正式发布

7月
- 《公益》集刊在哈尔滨、深圳发布

8月
- 悦尔公益获评“ 2023年度广州地区慈善组织透明度A级 ”
- 《公益》集刊在北京、上海发布

9月
- 悦尔公益参与“ 新时代背景下企业家参与慈善信托的探索与实践 ”座谈会

10月
- 悦尔公益举办四川公益共创工作坊
- 《公益》集刊在宁夏、成都发布

11月
- 悦尔公益联合发布《慈善事业高质量发展法律规范汇编（2024）》
- 悦尔救心获“ 凤凰网行动者联盟2024公益盛典·年度十大公益创意奖项 ”
- 悦尔公益与深圳大学政府管理学院合作的研究案例荣获“ 第三届中国社会工作教育实践案例大赛 ”三等奖
- 悦尔公益亮相“第二届亚洲公益论坛”

12月
- 悦尔公益副理事长仲崇峰获选“2024年度十大华夏公益人物”
- 《公益》集刊项目入围“2024年度华夏公益项目”提名
- 悦尔公益参与撰写的《中欧校友公益白皮书2024》正式发布
- 悦尔像素入围“2024年度慈善盛典年度优秀传播案例”
- 悦尔公益参与撰写的《中国社群慈善研究报告》正式发布

党建工作
Party Building

中共广州悦尔公益基金会支部成立于2023年7月26日，现有正式党员3人，流动党员3人，预备党员1人。

1 **党建引领理事会治理**

中共广州悦尔公益基金会支部将党的政策、精神学习纳入理事会第一议题学习，党支部书记定期带领全体理事学习。

2 **党建引领业务发展**

中共广州悦尔公益基金会支部注重党建引领慈善工作高质量发展，明确提出强化党建引领，促进各项工作高效运转。

3 **党建联建促共融**

中共广州悦尔公益基金会支部定期组织与马洪基金会等组织的党建联建联学交流活动。



第一议题学习

2024

累计（截至2024年12月19日）

收入
2651.49万元

支出
1482.1万元

年度捐赠人总数
669+

年度捐赠活动总数
867次

年度运营项目总数
17个

年度出版物与研究成果总数
17项

年度传播量
490w+

年度合作公司、机构总数
230+

年度志愿者人数
2500+

* 以上财务数据未经审计，当年度最终财务报表以年度审计报告为准

01 悦尔救心
YUER Heartbeat Savior

> 打造社会化的院前急救闭环



救你、救我、救现在
Rescuing You, Rescuing Me, Embracing the Present

项目背景
Project Background

2020年10月，一个公开的数据震撼了基金会理事们的心——中国每年猝死人数超过55万（此为2018年数据，据最新数据推测已高达104万人/年）。据了解，无论在北上广深，还是其他二线城市，120救护车从接到抢救指令到抵达现场，平均时长超过10分钟。然而，一个人如果突发心脏骤停，要对其施救的最佳时长只有4分钟，否则每延后一分钟所造成的不可逆伤害将呈指数级增长。面对有人心脏骤停，医学界有一个急救共识：需要迅速对其进行高效的CPR（心肺复苏）及使用AED（自动体外除颤器）。否则，可能无力回天。

2020年10月27日，悦尔公益第一个自主发起的公益项目——悦尔“救心”行动通过理事会立项审议。该项目期望实现“一键呼救”，探索“AED捐赠+急救培训+急救志愿者+互助小程序+应急演练+政策倡导”的产品服务体系，实现AED地图查找、急救志愿者响应及数据互联，构建一个针对心脏骤停的院前急救闭环系统。而同类其它公益项目，只做培训，或只捐赠AED。

其实，要真正救人，培训、AED两者缺一不可。如果有IT技术赋能，让AED设备、受训后的急救志愿者获得平台数据支持，救援的有效性就会得到大幅提升。

理念

以“公益 × 商业 × 传播”的理念，通过跨界协同实现乘法效应，让资源在公益领域发挥最大价值。

愿景

倡导公共场所普遍配置AED，像灭火器一样普及；公众会救、敢救，特定行业从业者全员持证；打造智能化院前急救系统，实现志愿者在救护车到达前互助响应。

运作模式
Operation

通过“AED捐赠+急救培训+急救志愿者+互助小程序+应急演练+政策倡导”六大产品体系，构建起一个针对心脏骤停的院前急救闭环。



AED捐赠

提升公共空间中AED急救设备的普及率和覆盖面，在硬件设备层面保障公共急救的有效开展，实现AED“可见、可得、可用”

互助小程序

借助互联网技术优势，实现“AED急救地图”“院前急救响应”“志愿服务管理”在手机端一站式管理

急救培训

透过广泛开展急救培训课程，以“线上直播线下培训、嘉年华活动”等多元呈现形式，提升公众急救素养，实现公众“敢救、会救”

应急演练

指导和开展应急演练活动和培训，提升公众的应急救护意识、掌握自救互救能力

急救志愿者

组建急救志愿者队伍，培育骨干志愿者，为公共急救的实施、急救知识技能的普及提供人力基础

政策倡导

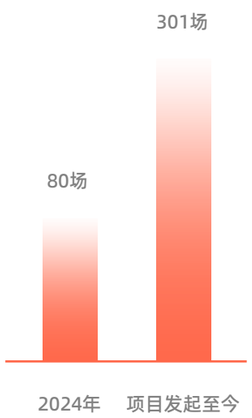
通过公众参与和媒体呼吁，推动形成相关政策倡导，助力完善公共应急救护体系、相关法律法规

小程序
Mini Program



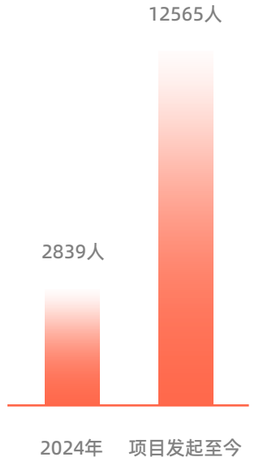
项目成效数据
Project Effectiveness Data

* 数据截至2024年12月19日



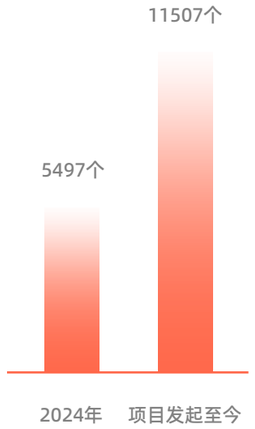
培训场次数

301场



受训人数

12565人



救心小程序AED点位总数

11507个

年度合作案例
Annual Cooperation Case

01 悦尔救心×100园区

悦尔救心与富士康科技集团深圳园区进一步深化合作，成功将40场急救培训带入园区，超过1226名一线员工参与并完成了培训课程。

结合园区内AED设备的科学铺设，悦尔救心实现了企业内部区域化应急救护的联动和支持，有效提升了员工的自救互救应急能力，逐步构建和完善了“安心园区”。



40场急救普及培训活动进深圳富士康工业园区

02 悦尔救心×100学校

学校是知识的摇篮，也是悦尔救心重点关注的急救培训场所。

2024年，项目继续拓展与各类高校和学院的合作，在小学、中学和大学校园中为全体师生和教职工开展急救普及培训活动。合作伙伴包括暨南大学、天津大学、广州外国语学院、广州南沙区亚加达国际预科青藤学院及深圳明德实验学校，共培育了590位校园急救使者，共同守护校园安全。



急救培训进校园·暨南大学珠海校区



急救培训进校园·天津大学卫津路校区



急救培训进校园·广州南沙区亚加达国际预科青藤学院

03 悦尔救心×100社区

“雁行计划”公益行动持续推进，通过3场红十字救护员课程，项目新增培育了146名青年急救宣讲大使，进一步强化了“悦尔救心急救志愿者”团队的力量。

常态化开展急救科普宣讲，传播急救知识，提高公众急救知识技能的普及率。携手14家社区合作伙伴（包括物业公司、社会服务机构、高校等），把急救送进社区。在过去一年时间，超过343人次青年急救宣讲大使和救心急救志愿者走进广州市70个社区，举办了97场“急救进社区志愿服务活动”，使6326人次社区居民直接受益，提升公众对急救知识技能的重视意识和掌握水平。

此外，项目积极联动社会资源，与笑点传媒合作，捐赠并投放8台AED设备于广州市区内人流密集的公共场所，其中6台位于越秀、天河、海珠、白云四区的志愿服务驿站。50名驿站志愿者骨干接受了急救普及培训，掌握急救知识和技能，确保在关键时刻能够发挥应急救援作用。



雁行计划第四期红十字救护员培训，为急救科普大使进行急救知识赋能



急救培训进科技园区：广州黄埔归谷科技园



雁行计划急救科普进社区活动，把急救知识带到居民的家门口



广州志愿服务驿站志愿者骨干参与急救普及培训，掌握救命技能

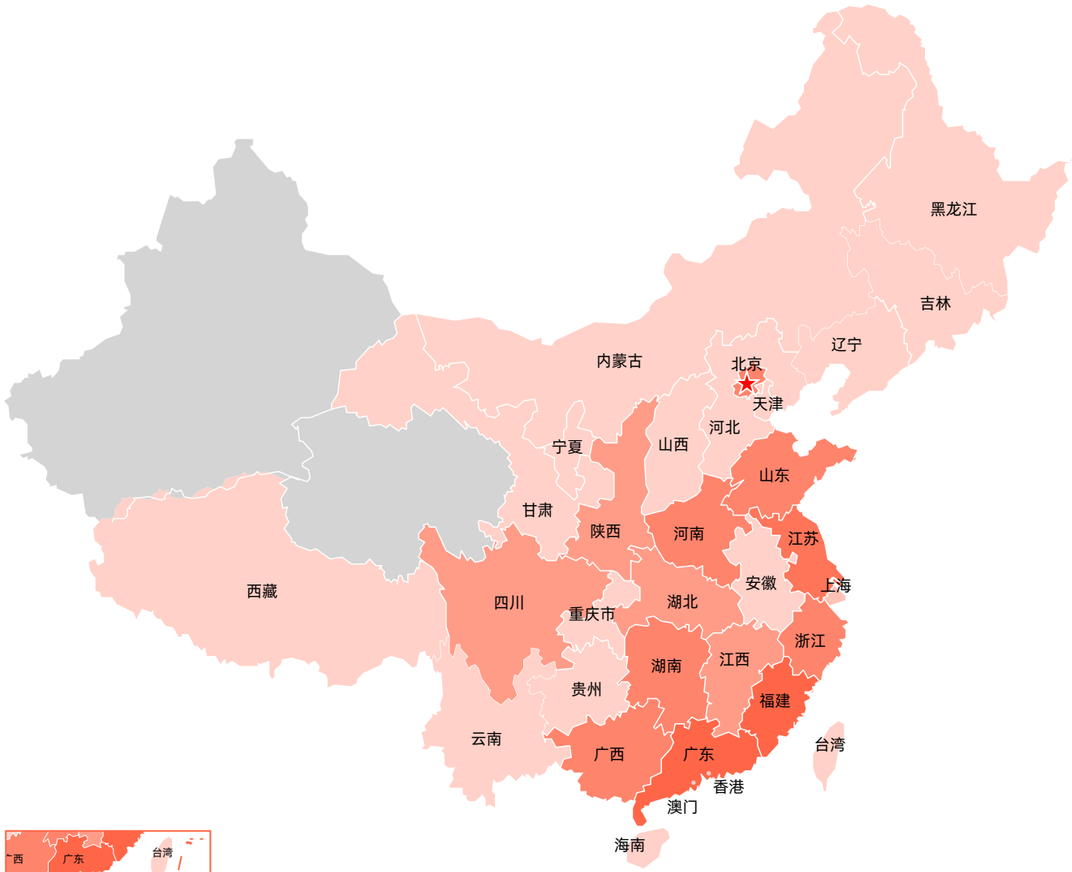


笑点传媒联合悦尔救心捐赠8台AED设备并投放在广州市内多处公共场所

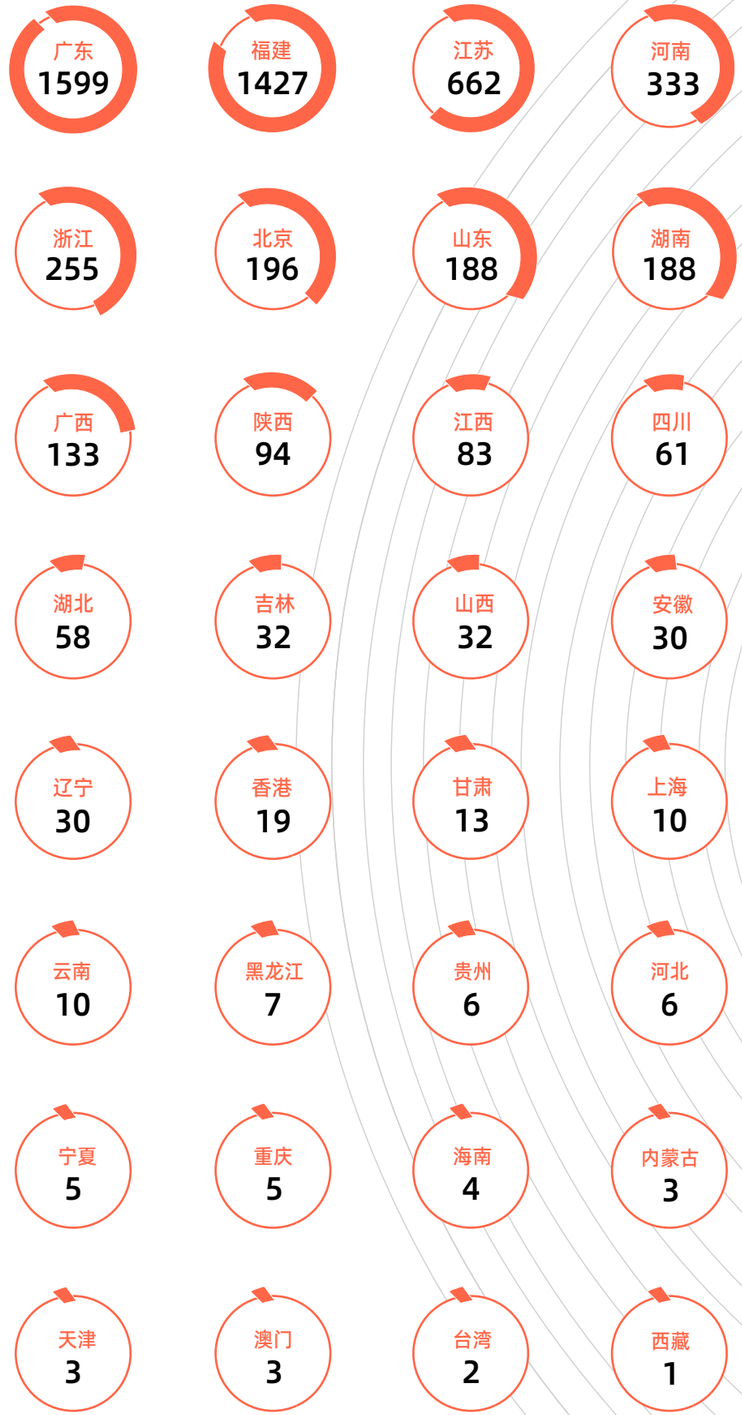
04 2024年AED线上地图数据

2024年悦尔救心项目组持续开展“AED悦拍悦享TOP”线上公益活动，以活动形式鼓励社会公众主动发现和报送记录AED点位信息，倡导更多公众关注身边的AED等急救设备，今年，项目组共计收获了5497个新增AED点位数据，救心小程序库现共录有11507个AED点位数据。

* 图为2024年新增AED点位情况（数据截至2024年12月19日）







02

悦尔优库

YUER Dream Weaver

构建一个创新、高效、透明的线上公益物资精准匹配平台



项目背景

Project Background

每到“六·一”或农历新年，我们经常在电视或互联网上看到有好心人给贫困山区孩童送书包、棉衣，给老人送米面粮油。曾有新闻发现，有的孩子甚至在一个儿童节收到三五个书包或多个文具盒。其言外之意——这是浪费慈善资源。

类似这样的困境时常发生。如何把企业捐赠的一手商品快速送达最有需求的受助者手中？如何让捐赠方的物资可看见、可追溯？如何让受赠反馈更高效？如何让想做公益的人除了捐款之外，还有其它的多种参与方式？

悦尔公益基于第三业务范围——开展救灾助学助医济困恤病等社会创新项目，设立了一个创新公益项目：悦尔优库。这是一个通过微信小程序，倡导人人公益，探索有效公益的创新实践。该项目平台可将捐赠方捐出的有形商品或无形的技能特长，像淘宝、京东等电商展示商品在小程序页面上一样，受赠方经认证后，可自主选择、下单，经物流方配送，签收及反馈，或通过系统匹配、推荐，满足“供需平衡”，实现人人公益。

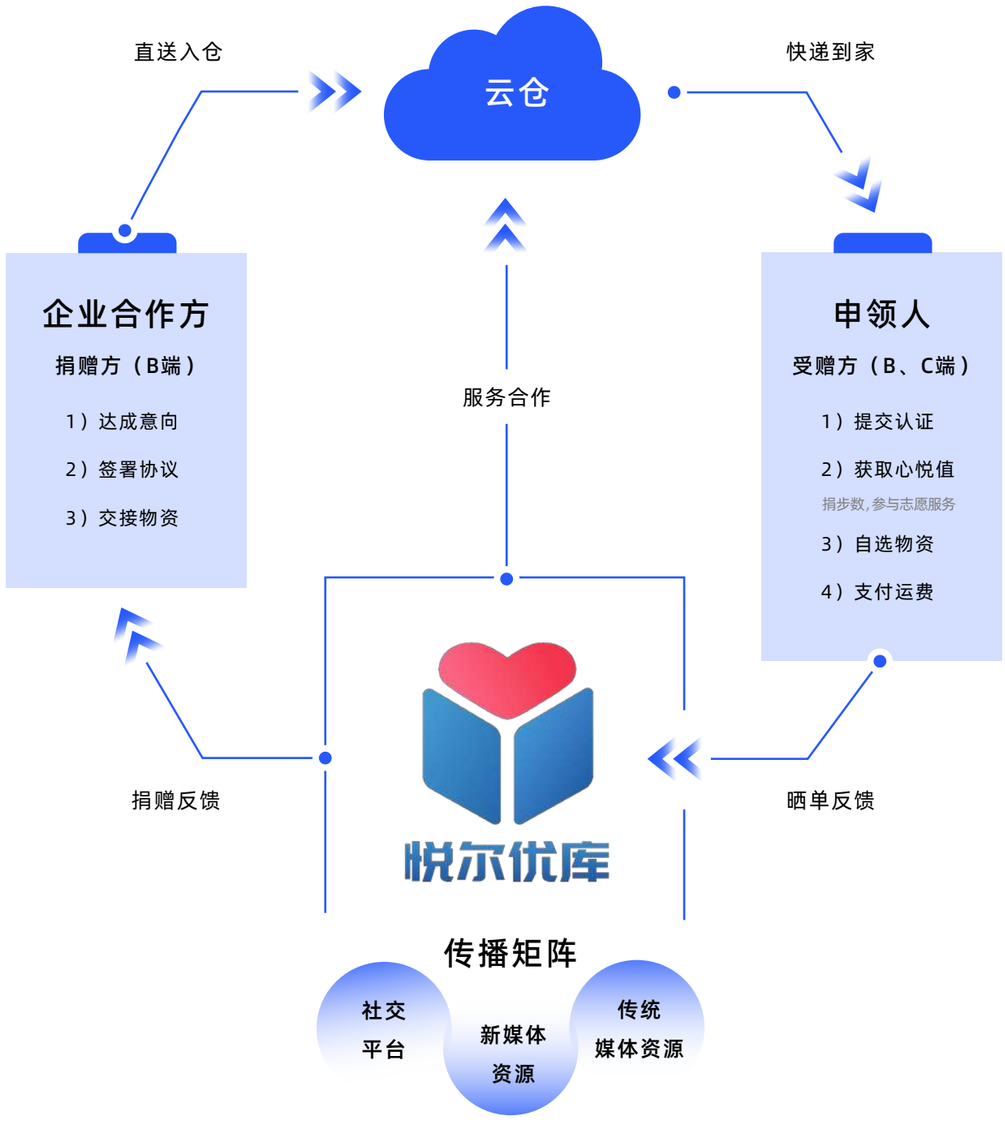
理念

通过“公益+科技”，有效实现有形或无形公益资源精准匹配，共创美好生活。

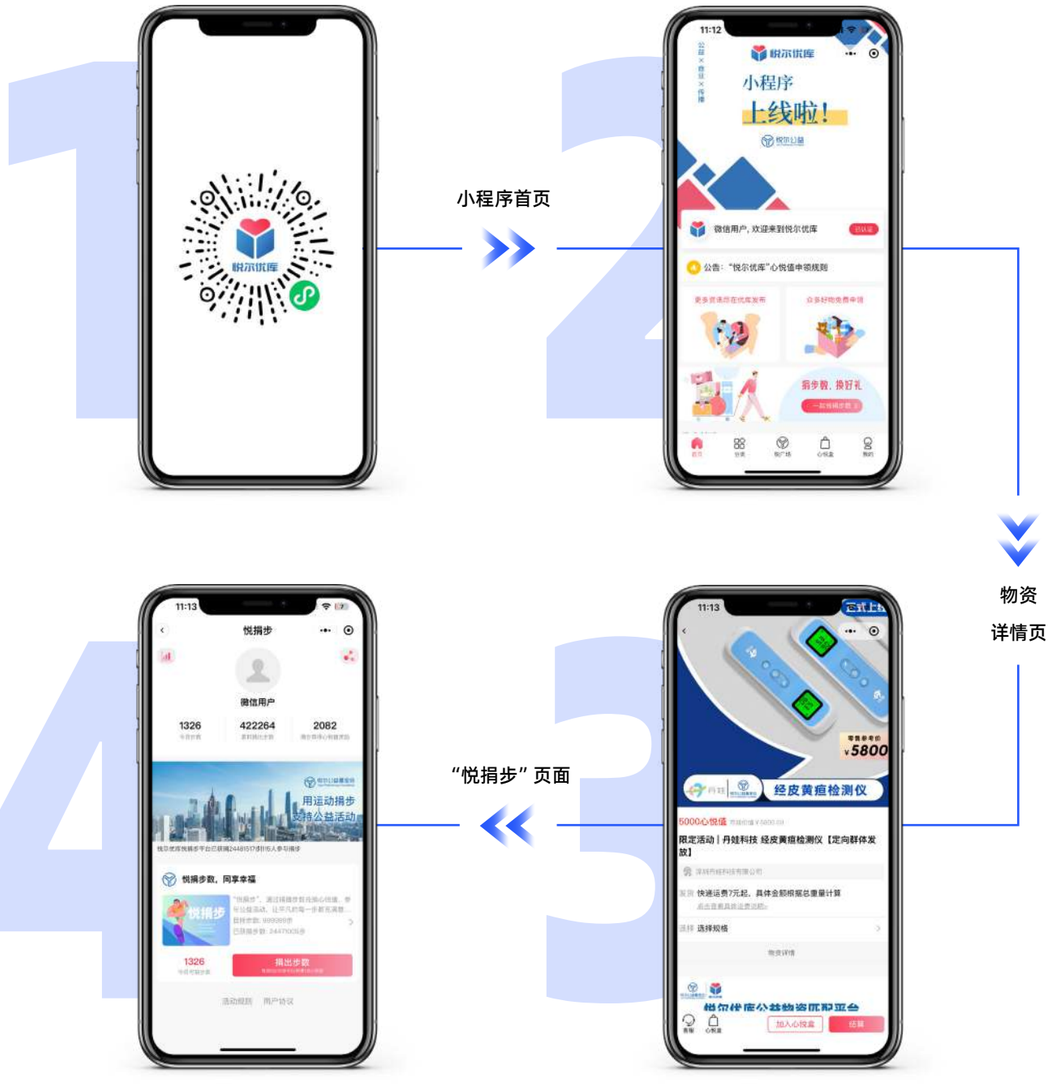
愿景

旨在通过安全、可靠、便捷的小程序平台，让企业“用商品做公益”，让符合申领条件的受益人群自主选择爱心物资，实现公益捐赠高效匹配，让捐赠可见，让受赠方便。

运作模式
Operation



小程序
Mini Program



项目成效数据
Project Effectiveness Data

* 数据截至2024年12月19日

捐赠物资总额约　950万+

576万+
2024.1.1 ~ 2024.12.19
950万+
项目发起至今

受益人数　50万+个

50万+个
项目发起至今

受益家庭　5万+个

5万+个
项目发起至今

捐赠支出约　772万+

558万+
2024.1 ~ 2024.12.19
772万+
项目发起至今

小程序用户　1.7万+个

1.7万+个
项目发起至今

非营利组织　170家+

125家
2024.1 ~ 2024.12.19
170家+
项目发起至今

覆盖城市　31个

31个
项目发起至今

2024年，悦尔优库向全国超120家合作机构捐出市场价值558余万元的爱心物资，包括智能手机、婴儿衣物、女性卫生巾、儿童书包、儿童润唇膏、儿童玩具、儿童水杯、牙刷、黄疸仪、四季被、床品四件套、保温杯、正骨水、拉杆箱和毛巾四件套等。

全年捐赠物资约达576万元。

年度合作案例
Annual Cooperation Case

01 联合品牌公益活动

联合发起悦尔公益跑

在24场城市马拉松、徒步活动中，我们与运营单位联合发起公益捐步活动，捐赠智能手机、黄疸仪、儿童书包、各类生活物资、卫生用品等爱心物资，助力当地有需要的人群。

全年累计超6万人次捐步，捐步总数超16亿。

6万
捐步人次

16亿
捐步总数



2024年悦尔公益跑城市海报



2024远安田野马拉松捐赠仪式现场

发起乡村振兴专题活动

悦尔优库项目一直致力于支持欠发达地区的公益事业，关注弱势群体，助力乡村振兴。我们与全国20家机构携手，将价值约200万的公益捐赠物资送达乡村老人、妇女和儿童手中。帮扶地区覆盖新疆、甘肃、宁夏、青海、陕西、吉林、河北、山东、四川、重庆、湖南、湖北、江西等地。

本次活动捐赠了650台智能手机、2760份卫生巾、9045套牙刷、950盒护理棉签、506个儿童水壶、2000支儿童润唇膏等物资，改善受益对象的生活质量。

20家
合作机构

200万
捐赠物资价值约



乡村振兴专题活动执行反馈-宜城市关工委 市妇联 三民智慧社工中心



乡村振兴专题活动执行反馈-宜宾市春晖青少年服务中心



乡村振兴专题活动执行反馈-成都市青羊区以恒社会工作服务中心



乡村振兴专题活动执行反馈-米易县乐阳社会工作者协会

02 地区联合捐赠网络

2024年4月，悦尔优库与韶关市乡村振兴公益基金会共同发起悦尔优库韶关网络项目。
悦尔优库向韶关入选机构捐赠物资及资金，旨在帮助韶关有需要的人改善生活水平，同时减轻合作机构的执行费用压力。



悦尔优库韶关网络项目– “情暖开学季 关爱助成长” 关心关爱活动

03 部分捐赠企业

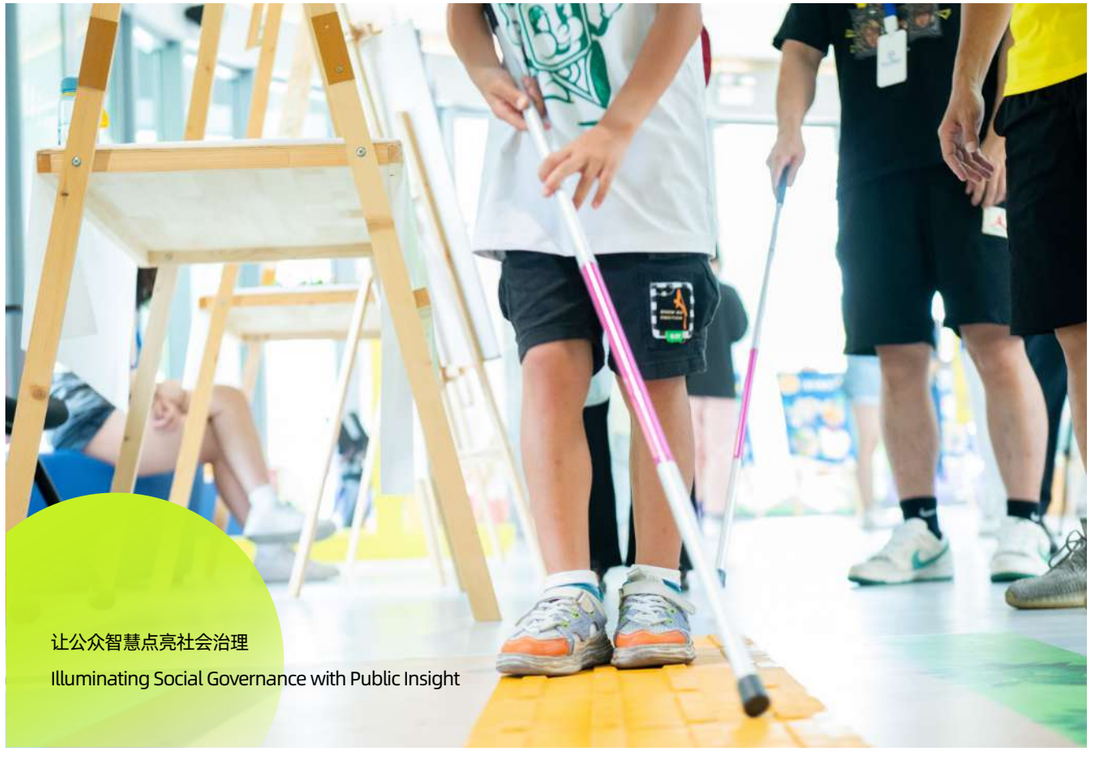
- 松下电器机电（中国）有限公司--捐赠价值**234余万**的智能手机
- 厦门美柚股份有限公司--捐赠价值**3万元**现金及2万元的卫生巾
- 广东桂格日化有限公司--捐赠价值**4万元**的儿童润唇膏
- 深圳市递四方速递有限公司--捐赠**8万元**现金
- 宜昌丰泰实业有限公司--捐赠价值**191余万元**生活物资
- 厦门灵感方舟网络科技有限公司--捐赠价值**31余万元**卫生巾
- 广东人和智智能科技服务有限公司--捐赠价值**1.4万元**的心力测试仪
- 广西玉林制药集团有限责任公司--捐赠价值**100余万元**的正骨水



悦尔公益 & 松下电器捐赠仪式现场

03 悦尔益见
YUER PubView

“让每个人都能平等参与社会生活



让公众智慧点亮社会治理
Illuminating Social Governance with Public Insight

项目背景
Project Background

全球每六人中就有一名残疾人，据世界卫生组织统计，这一数字高达13亿，占全球人口的16%。在中国，超过8500万的残障人士每天都在与生活中的各种障碍作斗争。不仅局限于残障人士，我们每个人都可能因受伤、事故或疾病而面临障碍，无论年龄大小。国家统计局的数据显示，截至2023年底，我国60岁及以上的老年人超过2.97亿，占总人口的21.1%。老龄化社会的到来，意味着我们将面临听力、视力、肢体、心智等多重衰退，和生活中障碍的挑战。随着老年群体人数的增长，这些挑战将变得更加严峻。

理念

每个人的生命周期中都会面临行动和感知的障碍，无障碍不是一种特权，它与生命权利、自由密切相关。让我们共同探索无障碍环境建设与个体的关系，每个人都能平等参与社会生活。

愿景

以公众倡导为抓手、公众测评为力量，推动无障碍环境建设：
· 培育无障碍公众测评力量，开展各类场所的无障碍测评（商圈、公园、酒店、景区等）
· 探究并传播无障碍生活与个体的关系，希望每个人都能平等参与社会生活。

运作模式
Operation

公众测评/体验

测评无障碍设施

收集城市无障碍设施、服务的情况

多障别与健全人的融合社群

培训/活动

商户、企业

为工作人员提供无障碍服务意识培训

公众

提升公众无障碍意识

试点案例

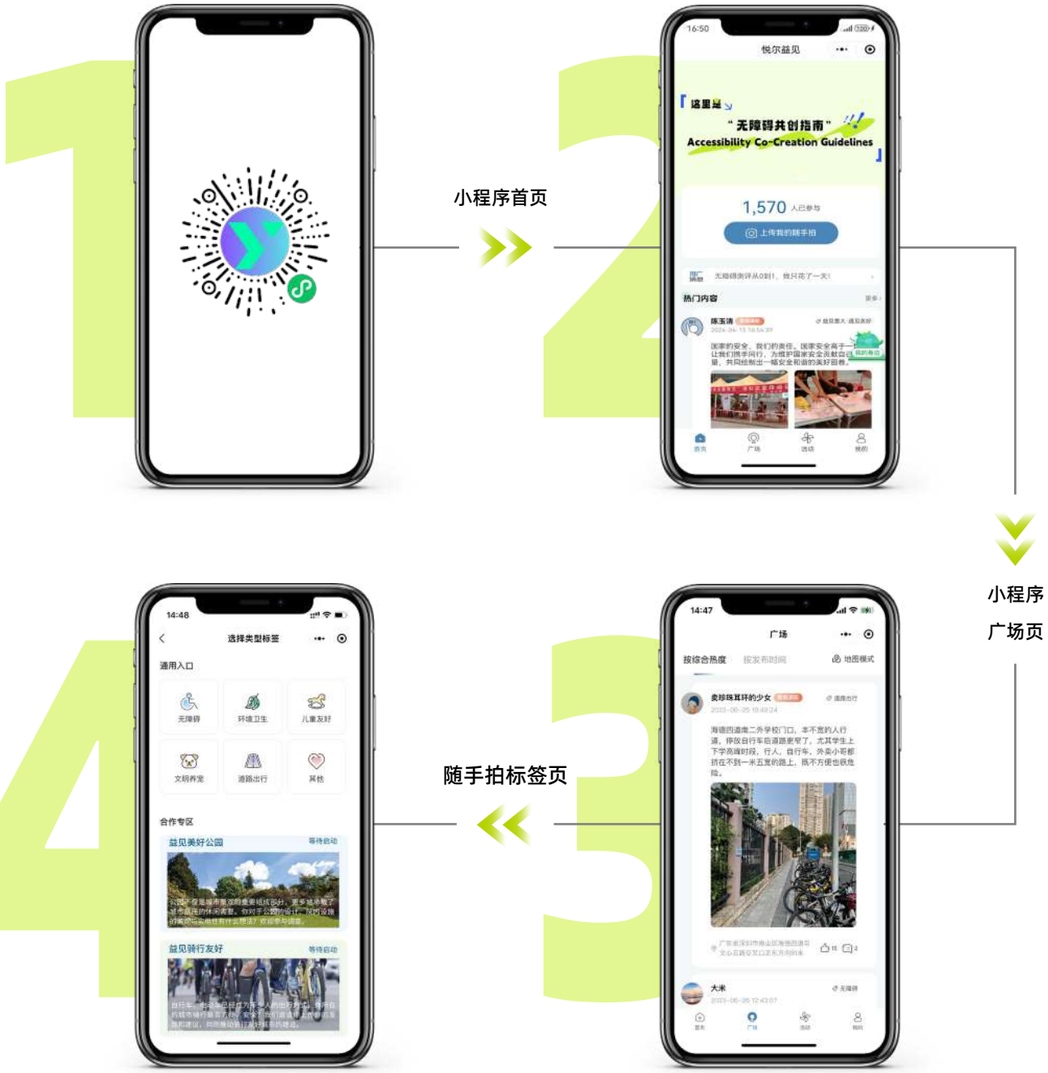
高校专家&政府&媒体

搭建不同场景的无障碍测评体系

商户、企业&伙伴机构

蔚蓝行动·平安金融中心无障碍守护者行动-心青年专场

小程序
Mini Program



项目成效数据
Project Effectiveness Data

* 数据截至2024年12月19日

悦 尔 益 见

举办20场
无障碍公众测评活动

组建30+人
无障碍公众测评团队

完成12个
商场实地测评

完成6个
公园实地测评

达成与13个
合作方的合作

2024年

发布2176条
悦尔益见小程序随手拍

涵盖23个省

触达58个城市

项目发起至今

开展36场
无障碍知识科普
倡导及实践活动

开发1套
盲道体检产品包

形成1篇
社会工作与慈善协同发展案例

达成与24个
合作方的合作

项目发起至今

年度合作案例
Annual Cooperation Case

01 无障碍测评指标体系研发

针对不同群体对于商场及公园的无障碍设施的多角度看法，悦尔益见项目组设计了商场及公园的两个公众评价打分表，并邀请健全人、肢体障碍者、视障者、母婴家庭、老年人、照护者等多元群体填写，通过科学的算法，最终探索出一套全新的无障碍公众测评指标体系。



02 无障碍公众测评行动

平安金融中心无障碍守护者行动

为积极响应深圳市无障碍城市专项规划（2023-2035年），悦尔益见项目组携手深圳市自闭症研究会、平安信托有限责任公司在平安金融中心联合开展“平安金融中心无障碍守护者行动-心青年专场活动”，开展无障碍设施公益测评及商场无障碍人文环境提升行动，并产出《平安金融中心无障碍体验指南》，为所有有需要的群体提供参考与便利，共同推动“公益×商业”的新可能。



悦尔益见&深圳市自闭症研究会&平安信托有限责任公司–平安金融中心无障碍守护者行动

无障碍体验官活动

悦尔益见项目在今年持续开展无障碍体验官培训活动，探索出一套全新的无障碍公众评价体系，并邀请了深圳大学、深圳市信息无障碍研究会、龙华区残疾人联合会等7名专家对指标进行了论证。成功搭建由多元群体组成的公众测评团队30+人，覆盖肢体障碍群体、视力障碍群体、心智障碍群体、60+岁以上的老年人、照护者、健全者等。以公众参与为基础，通过无障碍体验官分级分工制度的接单形式，已完成12个商场及6个公园的测评指标，覆盖深圳南山区、罗湖区、福田区，无障碍体验官活动作为一种全新的尝试，为公众参与无障碍环境建设提供了全新的视角及机会。



悦尔益见“无障碍体验官”–首期培训活动



悦尔益见“无障碍体验官”–第二期培训活动

03 无障碍倡导传播矩阵（公众号×小红书×小程序×抖音）

发布无障碍公众测评的系列推文，内容包含无障碍出入口、卫生间、电梯、停车位、低位咨询台及母婴室/育婴室等6个主要无障碍设施测评数据，并提出相应改进建议，旨在推动无障碍环境建设。

小红书“无障碍生活研究所”，致力于探究无障碍生活与个体的关系，希望每个人都能平等参与社会生活。账号定期发布商场无障碍出行攻略，并收获良多好评与收藏。

悦尔益见小程序“随手拍”与抖音联动，为倡导公众关注盲道，日常“不占道”，悦尔益见项目在抖音平台发起“盲道观察100天挑战”活动，2024年发布作品64条，单条视频播放量最高达1.3万次，累计播放量达35.6万次。



悦尔益见“无障碍体验官”–测评过程



悦尔益见“无障碍体验官”–商场场景测评



悦尔益见“无障碍生活研究所”小红书帐号

04

悦尔像素

YUER Pixels

用影像改变世界，让群体困境被看见、被理解、被改善



* 议题作品《疯狂排球》纪实图片

项目背景

Project Background

悦尔像素 公益项目，由悦尔公益与知名摄影师陈杰共同发起，旨在用影像的力量改变世界。项目通过联合资深摄影师和纪录片导演，用镜头记录人间百态，发掘群体困境，借助传播的力量让社会问题被看见、被理解、被改善，并探索形成“影像精准发掘议题–影像传播筹款–匹配专业组织和解决方案–打造议题解决样板–影像持续发力”的公益模式。

项目签约有陈杰、傅拥军、倪华初、商华鸽、吴芳、杨阳、赵昶通等15位知名摄影师。

理念

用影像改变世界

愿景

像素是光学影像的最小不可切割单元，生命是这个世界的最小不可分单元。像素构成了世界画像的物理形式，生命个体构成了世界画像的有机形式。

我们紧跟党和国家的方针政策，对标联合国的17个可持续发展目标，记录生命、城市与环境的影像，让相关可持续发展议题触达人心，形成一股改善议题的合力––用影像改变世界。

运作模式
Operation

1 影像精准发掘议题
· 影像拍摄，产出作品

2 影像传播筹款
· 公益筹款，定向筹款

3 匹配专业组织和解决方案
· 征集方案，筛选匹配

4 打造议题解决样板
· 资助方案实施，总结经验及模式

5 影像持续发力
· 影像作品展览与交流，推广议题解决样板

年度影响力数据
Annual Impact Data

* 数据截至2024年12月19日

· 项目累计签约合作**19个**公益影像议题创作、摄影师库签约人数达**15人**、项目总传播量**370W+**

· 项目已发布《守护植物人男友》、《从80%到100%-抗癌归来的我们》、《人象共生-雨林里的博弈》等公益影像作品共计**13个**，单个作品抖音最高播放量超**220W+**
· 项目联合传播媒体：搜狐新闻、腾讯新闻

· 《疯狂排球》入围2024年北京国际体育电影周，该作品所关注的学校也获惠基金、金陵体育分别 捐赠修建2块排球场及排球桩、排球、推水器等配套装置
· 《人象共生-雨林里的博弈》获腾讯公益公众号转载，阅读量超**6W+**
· 《凉山女孩-跨过那座山》获得悦尔公益·宇正助学金发起人关注，并计划资助凉山地区有需要的困境学子完成学业

摄影师简介
Photographer Introduction



陈　杰
新京报首席记者
中国摄影家协会会员
悦尔像素联合发起人

浙江传媒学院硕士研究生导师。世界新闻摄影比赛奖（荷赛）、中国摄影金像奖、中国新闻奖、CCTV中国十大法治人物、中国最佳环境记者奖、阿拉善SEE生态奖、侯登科纪实摄影奖等诸多奖项获得者。



傅拥军
摄影师
策展人

任教于浙江传媒学院摄影系，主持国家一流本科课程《报道摄影与图片编辑》；世界新闻摄影比赛奖（荷赛）、中国摄影金像奖、中国新闻奖等奖项获得者。2023年创建中国乡村摄影中心（泥美术馆）。



吴芳
独立摄影师
中国摄影家协会会员

原路透社、法新社、美联社、盖蒂图片社特约摄影师。中国文联十一大代表，安徽省摄协会员，曾参加汶川地震、北京奥运会等重大新闻报道，作品荣获第78届全球年度图片奖。



商华鸽
编剧
自由摄影师

影像自媒体“逐相”主理人。曾于香港凤凰周刊、壹读传媒等媒体供职十年，担任调查记者、图片总监等职务，摄影作品曾获世界各地摄影奖项二十余项。



杨　阳（杨一凡）
纪录片导演
独立摄影师
中国摄影家协会会员

曾供职于中国新闻社、搜狐新闻、财新周刊，2016年创办心像SoulPix工作室，曾获国家地理中国区图片故事类优秀奖、香港国际纪录片节华语竞赛单元亚军等。



耿海洋
摄影师
导演

《每一朵小花都美丽》入围2023金鸡手机电影计划、中国纪录片学院奖等；《在城市边缘长大》获得2024狮山影像节最佳纪录片、入围2024金鸡手机电影计划等。



赵昶通
纪录片摄影指导
导演

担任导演、摄影纪录短片《保镖学院》获得2019年5月澎湃“眼光”纪实影像第一名。担任荷兰导演FrankScheffer纪录电影《乌鸦也是美丽的》摄影。担任纪录电影《新·爆走风尘》摄影指导，获2024年ATP（全日本电视联盟）最佳影片。



周　娜
摄影师
纪录片导演

马格南基金会奖学金获得者。曾供职于凤凰网、澎湃新闻、网易新闻。为美国国家地理、大西洋月刊等多家杂志媒体供稿。作品曾参展于皮博迪埃塞克斯博物馆，纽约Photoville摄影节，EyesonChinaProject群展等。



倪华初
纪实摄影师
中国摄影家协会会员

浙江大学城市学院访问学者；原新京报资深图片编辑、腾讯·大浙网视觉总监。摄影作品《直销的香蕉》入选2007年度美国《TIME》杂志年度照片，曾获“金镜头”2012中国杰出图片编辑、第二届中国新闻设计大赛金奖等。2023年出版摄影画册《流浪神明》。



胡国庆
原《华商报》首席摄影记者
中国摄影家协会会员

先后两次获得中国新闻奖，5次获得陕西新闻一等奖，7次获得陕西新闻摄影一等奖，作品入选中国改革开放三十年、四十年成果展，并有多幅作品被国内外博物馆收藏，获得中国十佳青年摄影记者提名、中国公益记者、中国优秀新闻工作者等荣誉称号。



张涛
摄影师
中国摄影家协会会员
中国新闻图片网视觉总监

曾就职于南方报业集团的多家媒体。以摄影师的身份记录了伊拉克战场、西伯利亚冰原、南亚地震废墟、印尼海啸现场等众多影像，并在2007年凭借盲人跳舞照《黑暗里的舞者》获荷赛奖，2013年获得中国摄影家协会评选的年度十佳摄影记者。



姬　东
《中国艺术家》杂志
——特聘视觉总监
姬东视觉机构创始人

曾任中新社、新周刊杂志社、南方都市报摄影记者，时代周报图片总监、广州日报报业集团图片总监等。长期关注公益事业，为中国数家公益机构拍摄形象广告，其中2014年为壹基金等公益机构拍摄的公益形象广告并在北、上、广、深各个地铁站与机场巨幅发布。



韩　萌
摄影师
纪录片导演
第六声（SixthTone）多媒体记者

曾任《新京报》摄影记者。长片作品《遥望繁星》，获得Millenium国际纪录片节及DOKU国际电影节最佳长纪录片奖等。摄影作品《中国孤儿在美国》在《纽约时报》、《南华早报》等众多中外媒体刊登，并入围三影堂摄影奖和腾讯年度图片奖。



黎　畅
导演
制片人
编剧

曾供职于北京细蓝线影业Aha视频任资深导演，是首位实地拍摄深圳三和现象的纪录者。制作中国创业史纪录长片《燃点》电视版。河南农妇诗人的纪录片《韩仕梅》入围第八届海峡两岸青年网络视听优秀作品展。长片剧本《离开这座岛》入选2024种子计划电影创投训练营。



孙子桀
纪录片导演
摄影师

曾供职于新京报社，任职视频导演。纪录短片《首都守夜人·热力之脉的守护者》获应急管理部第四届新媒体作品征集活动“年度优秀作品”。电视纪录片《不服输的“羊赌君”》在央视农业农村频道播出，获央视网转发。获第27届北京大学生电影节“青年影评人”称号。

01 《疯狂排球》

故事讲述黑龙江大庆市肇源县超等蒙古族乡学校，多年间由数学老师带出10名国家一二级运动员的励志故事，该故事得到排球奥运冠军惠若琪团队的关注，惠若琪不仅与同学们在零下30度雪坑场地一起打球，还在拍摄结束后为该学校捐赠修建2块排球场地，同时带来金陵体育的关注，为同学们捐赠了排球桩、排球、推水器等配套装置。

@悦尔像素丨 @惠若琪惠基金 丨@心像SoulPix



排球奥运冠军惠若琪和同学们一起打扫排球场



排球奥运冠军惠若琪与同学大合照



排球场场景图

02 《凉山女孩-跨过那座山》

影片由悦尔像素签约摄影师赵昶通担任摄影及导演，成都爱特公益提供故事线索。围绕四川凉山地区17岁花季少女惹各的生活与学习展开。相较经济繁荣之地，凉山面临着更为多元的挑战。根深蒂固的重男轻女观念，令凉山的女孩们往往难以获得家庭的同等关注，贫困的枷锁也迫使她们不得不在求学与打工之间作出艰难的选择。即便如此，仍有许多女孩怀揣着强烈的求知欲，渴望借助知识的力量改变命运，17岁的惹各，正是这些梦想与现实交织下的凉山女孩之一。该作品上线后获得悦尔公益联合创始人、副理事长林铄的关注，并计划通过其成立的宇正助学金资助凉山地区有需要的困境学子完成学业。

@悦尔像素签约摄影师赵昶通 丨 @成都爱特公益



凉山女孩讲述自己故事



《凉山女孩-跨过那座山》影片封面

03 项目议题作品

家园　乡村

教育　就业

儿童　医疗

































扫码观看
具体文章、视频

05 《公益》集刊

Philanthropic Studies

公益建设社会



做一本有影响力的行动研究集刊
助力中国公益慈善的现代化发展

项目背景

Project Background

《公益》集刊由中国社会学会公益慈善研究专委会与广州悦尔公益基金会于2023年12月联合发起，是中国公益领域第一本行动研究导向的学术集刊。

集刊为半年刊，每年6月、12月出版，设有专题论文、学术论文、慈善文化历史、行动民族志、笔谈、口述史/生命史、调查报告、书评、译介、公益影像等栏目。

《公益》集刊官网

《公益》集刊微信公众号

愿景

作为一本聚焦公益慈善相关理论、案例与实践研究的学术刊物，《公益》集刊旨在开拓中国公益慈善研究创新方向、推动公益慈善研究与发展。

一方面，关注公益慈善理论与实践中的典型问题，探索公益行动实践中的学术洞见，立志于成为中国公益研究的重要平台；另一方面，沉淀现代公益慈善转型中的经典案例与实践样本，推动更多本土公益经验的形成，致力为增强中国公益在亚洲乃至国际社会的影响力作出积极贡献。

运作模式
Operation

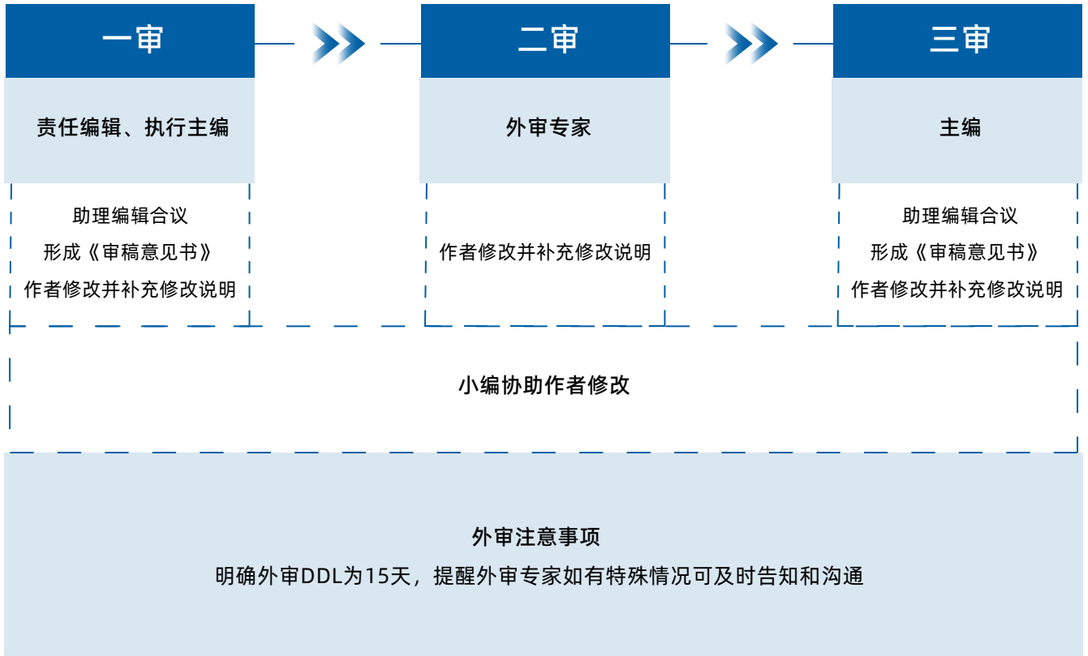
01 跨学科编辑部

《公益》编辑部融合社会学、人类学、政治学、管理学、经济学等跨学科视角，携手马蔚华、王名、项兵等70多名来自公益、商业、传媒等行业的知名人士组建学术顾问委员会、编辑委员会及编辑部，负责集刊的规划和编辑工作，确保集刊的前沿性和权威性。

02 规范化管理

严格的审校

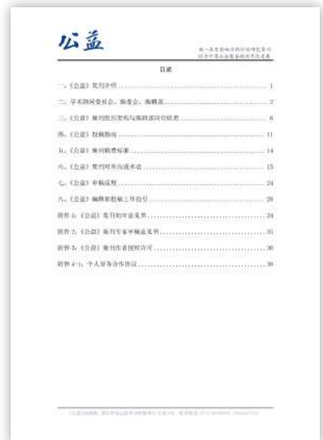
编辑部实行“三审三校”制度，结合内部审核与同行评议，编辑部与出版社双重校对，确保稿件符合集刊的学术质量与创新性。



高效有序的编辑规范

编辑部制定了《投稿指南》《审稿机制》《校对指南》等规范文件，并将其汇编为《<公益>集刊运营规范指引》，确保组稿、编辑、审校全过程的高效与有序。





《公益》集刊规范指引（运营手册）

多元化传播矩阵

编辑部建立了官方网站、公众号及企业微信，并构建了VI体系，形成了多元化的传播矩阵和规范的传播机制，以扩大集刊的影响力和覆盖范围。



《公益》集刊官网、《公益》集刊公众号、《公益》集刊企业微信

03 两辑出版物

《公益》集刊第1辑/创刊号（ISBN：978-7-5228-3963-9）已在2024年6月正式出版，收录16篇高质量研究成果。
《公益》集刊第2辑（ISBN：978-7-5228-4820-4）已在2024年12月正式出版，收录17篇高质量研究成果。

04 行业活动与合作

编辑部与超过20家研究院、公益组织、高校、企业、媒体建立了紧密的战略合作，并开展了多项行业活动。

第一届大湾区公益研究发展论坛（深圳）：深入探讨行动研究与公益发展的新可能

2024年7月26日，“第一届大湾区公益研究发展论坛”在深圳湾厦中心成功举办，借助主旨演讲、圆桌对话，深入探讨“行动研究与公益发展”的更多可能。

活动获得了深圳大学公益慈善研究院、广州市君则智库研究院等多家组织及数十名学者、实务者的支持。



第一届大湾区公益研究发展论坛现场

共建式公益沙龙（北京）：讨论共建式公益的理论与实践

2024年7月31日，“共建式公益沙龙”在北京泰舍书局成功举办，借助主旨演讲、闪电发言，深入探讨“共建式公益”的概念演变、理论支撑、本土实践以及经验案例。

活动获得了三一基金会、七悦公益、枫林社工，及数十名学者、实务者、媒体伙伴的支持。



“共建式公益沙龙”现场

可持续公益与商业向善沙龙（上海）：聚焦公益与商业的融合发展

2024年8月9日，“可持续公益与商业向善沙龙”在上海中心大厦成功举办。活动凝聚了长三角地区商界和公益的学者、实践者，聚焦“可持续公益与商业向善”主题，共同探讨公益与商业融合发展的历史脉络与实践经验。

活动获得了申浩律所、加凯移民、悦瞳眼科、国红龙谕、古井贡酒等企业，以及数十名来自公益同行及中欧校友的支持。



“可持续公益与商业向善沙龙”合照



活动嘉宾发言：悦瞳眼科创始人叶朝红



活动嘉宾发言：刘学林、苏锡嘉、芮萌、李容舫、陈杰平

公益共创工作坊（成都）： 促进地区公益共创

2024年10月25日，“《公益》创刊号成都发布会暨四川公益共创工作坊”在成都华宇蓉国府圆满举行。活动聚焦公益共创理念，通过搭建交流互动平台，营造优质社交环境，促进信息共享、资源对接与合作创新，提供高效的传播效益，实现共创共荣。本次活动联合天府地区省内各地超过30家社会组织推动了局域化伙伴网络的建立。

该活动得到了悦瞳眼科、爱思青年公益发展中心的协办，并获得中欧校友会四川分会、川酒集团的支持。



《公益》集刊副主编吕宗恕发言



《公益》创刊号成都发布会暨四川公益共创工作坊

年度影响力数据
Annual Impact Data

学术顾问委员会8人，编委会62人，编辑部18人，收到学术界与实务界来稿95篇；
研究院、高校、媒体等战略合作机构超20家；
先后在哈尔滨、深圳、北京、上海、成都、银川6地举办发布会及地区性行业活动。

01 学术顾问委员会



陈越光
· 杭州西湖教育基金会
· 理事长



马蔚华
· 深圳国际公益学院董事会
· 主席



沈原
· 清华大学社会学系
· 教授



王名
· 清华大学公益慈善研究院
· 院长



项兵
· 长江商学院
· 创办院长



徐永光
· 南都公益基金会
· 荣誉理事长



杨团
· 中国社会科学院社会学研究所
· 教授



张文宏
· 中国社会学会
· 副会长

02 编辑委员会（部分）



黄浩明
· 海南亚洲公益研究院
· 执行院长



贾西津
· 清华大学公共管理学院
· 副教授



匡冀南
· 深圳国际公益学院
· 教授



林猛
· 北京师范大学政府管理学院
· 政治学者



吕宗恕
· 广州悦尔公益基金会
· 理事长



马剑银
· 北京师范大学法学院
· 副教授



芮萌
· 中欧国际工商学院
· 教授



王瀚
· 烟台大学
· 讲师

大事记
Memorabilia

2024年2月

重点出版

《公益》集刊被社科文献出版社选为“2024年重点出版图书”，成为首本以行动研究为导向的学术刊物，标志着其在中国公益慈善领域学术集刊中的重要地位。

2024年6月

正式出版

《公益》集刊第1辑（ISBN 978-7-5228-3963-9）正式出版，开启公益慈善学术交流的新篇章。

2024年7月

学术发布

中国社会学年会上，《公益》集刊第1辑正式在学界发布，收获一致好评。

2024年7月～10月

全国发布会

《公益》集刊第1辑先后在哈尔滨、深圳、北京、上海、银川、成都六大城市举办发布会，提升了集刊的全国知名度。

2024年9月

推荐书单

《公益》集刊入选南风窗、南书房推荐书单，并在“2024年南风窗社会创新大会”上展出，获得更广泛社会认可。

微信读书上架

《公益》集刊第1辑上架微信读书平台，扩大了读者群和影响力。

2024年10月

知网上线

《公益》集刊第1辑在知网正式上线。

2024年11月

连续出版

《公益》第2辑顺利获批书号（ISBN：978-7-5228-4820-4）。第3辑征稿启动。



深圳、上海发布会



北京发布会



公益

Philanthropic Studies

基本信息

主办单位：中国社会学会公益慈善研究专委会;广州悦尔公益基金会

出版周期：半年

出版地：北京市

语种：中文;

开本：16开

创刊时间：2024

出版信息

来源数据库： 学术辑刊

出版文献量：22篇

《公益》集刊上线“知网”

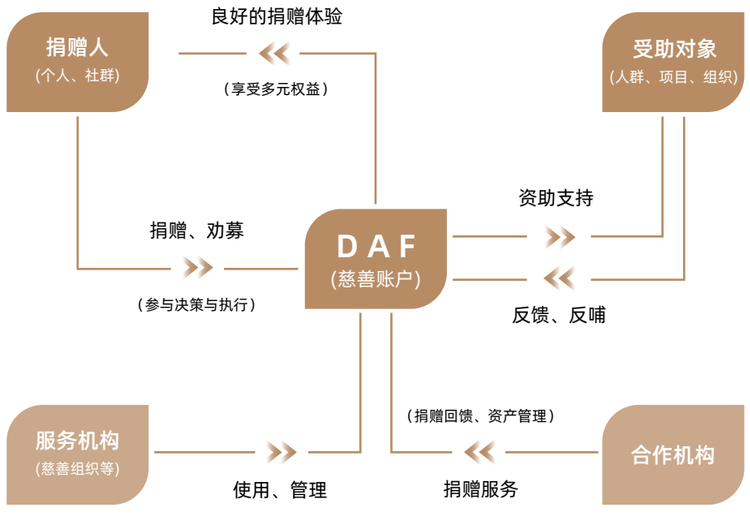
01 悦尔DAF
YUER Donor-advised Funds

商业向善实践样本

捐赠人建议基金（Donor-advised funds），简称DAF，是一种起源于美国的慈善工具，这种模式提高了捐赠的灵活性和效率，还增强了捐赠人对慈善资金使用的参与度和影响力。

捐赠人可在悦尔公益设立DAF，捐赠人享有冠名权，可向慈善账户注入资金，并就资金的使用提出建议。悦尔公益在对捐赠人的建议进行严格的可行性论证后，负责落实慈善资产的运用，确保捐赠资金能够高效、透明地用于慈善目的，同时为捐赠人提供便捷的一站式慈善服务体验。

截至2024年11月，悦尔公益协助捐赠人设立并运营6个DAF项目，覆盖了创新创业、教育支持、扶贫助学、社会创新以及乡村振兴等多个关键领域。



悦尔公益·创业者明天基金
——做创业者至暗时刻的陪伴者

01 发起愿景

2023年面对经济周期波动和全球产业链复杂化的挑战，中欧校友刘学林、李雪、创业者张新春等一群连续创业者和投资人共同发起了“悦尔公益·创业者明天基金”，并建立了广泛的志愿者网络，包括心理等各方面专家、企业家、投资人和中欧EMBA校友，旨在为那些诚信守法、却因创业陷入困境的创新创业者提供援助，倡导“宽容失败，鼓励创新”的文化，提高社会对失败的接受度，营造友好的创业生态。

02 实施区域——全国范围

03 援助对象

1）项目失败的创业者：需要情感支持和重启机会
2）陷入困境的濒危者：需要专业指导和资源支持
3）刚起步的创新创业者：需要提升创业认知

04 赋能体系

1）心力建设（Psychological Support）：提供心理评估、干预服务和情感支持活动，增强心理韧性
2）工作机会（Opportunity）：为创业者提供新项目或工作机会
3）大咖点拨（Wisdom Sharing）：邀请行业导师提供情感支持和实战指导
4）风险评估（Evaluation of Risks）：提供商业实践审查和风险控制建议
5）资源整合（Resource Integration）：提供项目重组和法律援助等

05 特色课程

三真创业课——帮助早期创新创业者避免走入不必要的试错和资源浪费。

1）实践课程（真练）：提供认知提升和实战演练，掌握系统思维
2）市场验证（真验）：与上市公司董监高、科学家、投资人探讨项目可行性
3）资本对接（真投）：安排与投资人面对面，争取资本支持

06 项目成效

自成立以来，“悦尔公益·创业者明天基金”已助力多位创业者实现转型与成长。

案例一：餐饮数字化创业者M的转型

· 背景：创业者M的餐饮数字化项目在疫情中遭遇重创，门店关闭，资金链断裂。

1）法律援助：专项基金志愿者上海申拓律师事务所顾子乾律师提供法律支持，帮助M处理债务清算和税务问题。

2）心力支持：连续创业者周华明老师提供情感支持，帮助M在挫败中找到新方向。

3）资源整合：在志愿者汪志刚老师等导师的帮助下，协助M评估新项目风险，优化成本结构，链接抖音营销资源。

案例二：三真创业课广受好评

1）创业者何毅：“我本身刚由一位工程师转身为创业者，对于创业的经验和理解非常需要加强，课程帮助我少走弯路，所以非常珍惜能有这样的公益学习机会。”

2）创业者李凡：“周洲老师对于商业闭环的判断标准，课后马上学以致用，也同负责销售的合伙人强调了下一阶段实现销售，完成复购的重要性和紧迫性。”

3）创业者马丽：“作为公司处于早期阶段的创始人，面对巨大的机遇与前所未有的挑战，三真创业课让创业者汇聚，共性难题一起商讨，优势互补协同共进，一群人一定走得更远。”



餐饮数字化创业者M的转型



三真创业课广受好评

悦尔公益·翰德兼爱专项基金

01 发起愿景

悦尔公益·翰德兼爱基金由翰德人力集团创始人、悦尔公益副理事长、平安翰德慈善信托委托人仲崇峰先生于2024年5月发起，旨在为帮助因病返贫人群、残疾人、孤寡老人和儿童等弱势群体，促进公益传播与慈善文化交流研究、教育事业发展，救助自然灾害等社会议题，提供3-5年的战略性资金支持，以孵化持续改善社会问题的创新解决方案。

02 实施区域——全国范围

03 项目内容

项目孵化

· 项目筛选：每年精选1-2个社会关注度高、回应社会议题的公益慈善项目作为孵化目标。

· 资金资助：为选定项目提供3-5年的种子资金，以促进项目持续发展，最终孵化出一套可持续解决特定社会问题的有效方法论。

· 管理优化：探索更高效的慈善项目管理模式，持续提升项目执行力和影响力，提升资助价值。

反哺机制

· 可持续发展探索：支持受资助的项目探索独立化运作并逐步实现自我造血，减少资源依赖，提升公益资源的效用。

· 公益性反哺：探索建设共同基金，引导实现独立化的项目反哺专项基金，形成良性的公益传导机制，以扩大公益孵化器的效应。

影响力投资

· 通过发起或支持具有社会价值的项目，参与并推动影响力投资活动。

悦尔公益·悦瞳眼科专项基金

——为乡村教育者及青少年点亮视界

01 发起愿景

为了支持偏远地区眼科医疗改善、眼健康科普教育以及乡村女教师、青少年儿童的眼健康，上海悦瞳嘉视医院管理有限公司向悦尔公益捐赠100万元，设立“悦尔公益·悦瞳眼科专项基金”。



悦瞳眼科向悦尔公益捐赠100万元，设立“悦尔公益·悦瞳眼科专项基金”



叶朝红，悦瞳眼科创始人、“悦尔公益·悦瞳眼科专项基金”发起人

02 项目目标

该专项基金旨在通过改善乡村女性教育者和青少年的眼健康，建立长期的眼健康管理体系，推动乡村振兴战略，提升乡村教育质量，并建立青少年眼健康教育和支持体系，助力健康成长。同时，通过国际合作塑造品牌形象，探索创新的公共卫生干预方案，成为公益领域的典范之一。

03 实施区域——全国偏远地区

04 项目内容

· 科普知识互动交流及培训

实施校园内外眼健康教育活动，提供专业培训和知识普及，扩大受益范围。

· 眼部健康义诊

组建移动眼科医疗志愿队，与当地教育部门、妇女儿童组织合作，定期深入乡村提供视力筛查等义诊服务。

· 全方位摘镜支持计划

为符合条件的女教师和青少年提供个性化摘镜手术和康复方案，全程关怀服务。

· 悦瞳专项传播计划

开设眼部健康相关知识平台，推广爱眼护眼知识，设立“‘瞳’睛彩小使者”计划，鼓励学生传递眼健康知识，提升眼健康意识。

05 第一期项目介绍

第一期项目为“人生第一副眼镜”——悦瞳专项基金简阳公益配镜。项目落地四川省简阳市，并于2024年12月17日启动。

“人生第一副眼镜”在此项目中具有特定内涵。它特指那些因经济或资源限制，在视力问题发生初期未能及时获得专业配镜服务的儿童青少年所应获得的第一副眼镜。这副眼镜不仅是视力矫正的工具，更象征着对这些孩子眼健康的关注与呵护的起点，承载着为他们开启清晰视界、保障后续眼健康发展的期望。

此项目最终将为简阳市57所学校，共计465名学生免费验光配镜。



“人生第一副眼镜”配镜现场

悦尔公益·宇正助学金

——让贫困学生读好书

在我的高中时代，学校有部分同学用一日三餐一盒蒸饭几片咸菜来捍卫自己求学的权利，也有成绩优秀的同学因学费路费而放弃报考名校的伤心往事。长大后才知道这些无奈时刻往往是决定人生的重大选择。希望我的师弟师妹们在无奈面对这些困难时，可以有更温暖的选择。

——林铄

发起人

01 发起愿景

悦尔公益·宇正助学金是由珠海横琴宇正投资有限公司总裁、悦尔公益联合创始人林铄先生发起，定向为广东省揭西县河婆中学成绩优秀的高中在校生、毕业生提供助学金和生活补助金，让家庭经济困难的学生不因财务原因而放弃通过教育改变自身命运的机会。

02 资助对象

广东省揭西县河婆中学成绩优秀的高中在校生或河婆中学毕业的大学在读生。

03 实施区域–广东揭西

04 项目成效

- 悦尔公益·宇正助学金项目，为学生提供经济支持，持续资助至大学，确保学生能够连续接受教育。
  自2021年8月项目上线以来，资助广东省揭西县河婆中学的高中在校生、毕业生共计15人。
- 2024年资助的人员共计9人，其中5人为大学生，4人为高中生。截止2024年11月，项目总支出超过28万元。

悦尔地平线

——支持地中海贫血患儿健康成长

地平线关注的不仅是一群人，更是一个群体。

——张玲燕、赵仁英

发起人

01 发起愿景

悦尔地平线项目由中欧校友张玲燕、赵仁英于2021年7月发起，旨在通过公益性资助和运营，改善地中海贫血症（以下简称“地贫”）患儿及其家庭的生活质量。

02 项目目标

项目以重庆地区为起点，引入互联网技术和心理学治疗体系，以关爱地中海贫血患儿为主要目的，以赋能地贫公益组织为次要目标。通过建设地贫公益项目的互联网平台，引入心理咨询与辅导，以及切实资助当地地贫患儿的移植/基因治疗手术或切脾手术，改善地贫患儿及其家庭的生活质量。

03 实施区域–重庆地区

04 项目内容

资源整合与社会联动

- 家长互助与地方合作：组建家长互助组织，并与当地狮子会、志愿者、义工、校友企业等资源联动，争取更多地方力量参与项目。
- 政策倡导与社会活动：推动地方医保对地贫治疗的覆盖，促进政府医疗政策改进，如输血量政策的修订，并在当地开展红色献血活动、建立血液银行、设立地贫患儿奖学金等。

公益平台与技术支持

- 资助与治疗支持：每年资助1-2名地贫患儿进行移植/基因治疗或3名切脾手术， 以实际行动支持地贫患儿的医疗需求。
- 互联网平台建设：建立悦尔地平线公益互联网平台，从公众号到小程序，最终发展至APP， 为地贫患儿及家庭提供线上支持和服务。

心理健康与知识宣导

- 心理健康建设：引入沙盘游戏等心理辅导体系，帮助患儿和家庭心理健康建设，提供必要的心理支持。
- 知识宣导与教育：通过地贫公益平台，实现地贫疾病辨识、护理、治疗等知识的宣导，提升公众对地贫的认识和理解。

组织管理与大数据应用

- 活动管理与交流平台：为各地区地贫关爱活动提供活动展示平台和沟通交流的园地，帮助地贫公益组织有效地管理和组织活动。
- 大数据收集与政策参考：助力地贫罕见病的大数据收集，增进国家对该疾病的了解，为政策制定提供参考，推动全国范围内的疾病管理和治疗进步。

05 项目成效

目前项目共举办2场线下家庭见面会，共为137人次患儿购买商业补充医疗保险、线下走访慰问探访14名患儿。

悦尔助声

——帮助听障儿童健康成长

01 项目愿景

据第二次全国残疾人抽样调查显示，我国听障人群数量高达2780万，且每年仍会新增2至3万名听障儿童。2022年4月，珠海横琴宇正投资有限公司总裁、悦尔公益联合创始人林铄得知一对来自广东云浮的兄妹，烨烨和可可的先天性耳聋情况后，便发起悦尔助声项目。目前，已有六位爱心人士和两家企业成功认捐，他们将资助兄妹俩未来康复治疗费用。



悦尔公益联合创始人林铄看望烨烨和可可

02 实施区域–广东珠海

03 项目内容

悦尔助声项目以资助先天性耳聋患儿进行语言康复训练为基础，使其融入普通学校学习及生活，为其后续正常生活提供帮助。悦尔助声项目将以本期资助为基础，后续根据项目申报和资金等具体情况持续运作。

04 项目成效

项目资助聂可可和聂铭烨共2名，其中聂可可已于2023年年初完成训练，聂铭烨还在持续资助过程中，目前聂铭烨的基本情况：听觉能力一级，语言能力二级，语言主动性有很大进步，正在加强文化学习和语言表达训练。

02

慈善信托
Charitable Trusts

参与行业建设
Industry Development

- 2024年4月　参与广州市民政局关于慈善信托年度支出及管理费用标准的调研
- 2024年8月　参与中慈联慈善信托委员会《家族慈善信托》课题起草
- 2024年9月　参与“新时代背景下企业家参与慈善信托的探索与实践”座谈会
- 2024年11月　参与中华慈善总会《关于慈善信托年度支出及管理费用规定（意见征集稿）》座谈会
- 2024年12月　联合多家机构发起广州至善公益金融创新发展中心

慈善信托案例
Charitable Trust Case

01 平安翰德慈善信托——探索战略慈善与科学公益的新载体

2021年国内最大规模（5000万元）单一个人慈善信托

平安翰德慈善信托是由翰德人力集团创始人、总裁、悦尔公益副理事长仲崇峰先生于2021年出资设立，并委托悦尔公益作为该慈善信托的管理方和执行人。

该信托的核心使命是向因病返贫的人群、残疾人士、孤寡老人以及儿童等社会弱势群体伸出援手，同时积极推动教育事业的发展，为自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件造成的损害提供救助，以及开展符合慈善法规定的公益活动。

先后发起了利德研究院智能制造产业人才培养项目、曙光助学计划项目、早产儿救助项目、翰德兼爱专项基金等多个领域的创新及资助项目。通过这些项目的有效实施，平安翰德慈善信托不仅在早产儿医疗救助、山区助学、产业人才教育等方面取得了显著成效，而且在推动影响力投资方面也发挥了重要作用。


華夏時報
CHINA TIMES

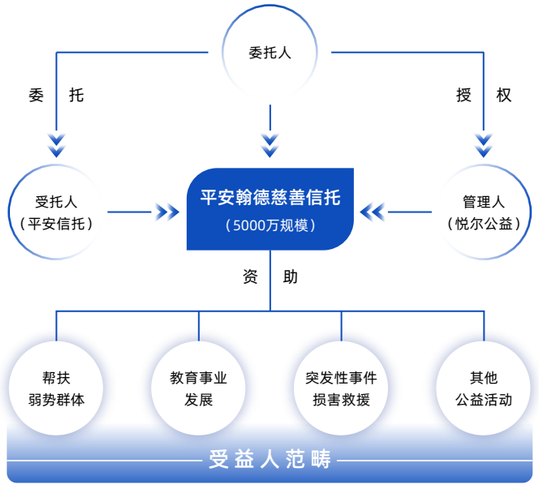
2024年度华夏公益荣誉获选通知

尊敬的仲崇峰先生：

您好！

予公益以荣光，予前行以力量。祝贺您获选华夏时报社2024（第四届）华夏公益论坛“年度十大华夏公益人物”。

2024年度华夏公益荣誉获选通知



利德研究院：智能制造产业人才培养项目——致力于成为中国智能制造技能人才培养的引领者

利德研究院以“打造产学赋能新标杆，为产业发展提供人才支撑，落实公益初心，促进公平教育”为使命，聚焦汽车及零部件、高端装备及精密制造、新能源技术三大服务领域，引入德国双元制及“课岗一体化”的创新解决方案，以现代产业学院共建为载体，建设产教融合培养基地，开展岗位建模，开发活页式教材，打造一个面向未来的智能制造专业学生上岗实训基地，为中国制造培养和储备高质量产业人才，为行业智造升级提供优质人力资源支持。

合作企业	本科与高职院校	产教融合基地	引育高素质人才	实习就业转化率	企业留任率
60+家	30+所	15个	600+名	96.2%	85%



利德智能制造产业人才培养项目

中国现代产业学院协同创新平台的常务理事单位

全国职业教育教师企业实践基地浙江省的指定合作单位

唯一一家获得三一职业学院授牌的“智能制造产业学院”

宁波市产业人才学院

曙光计划助学项目--让欠发达地孩子应学尽学

曙光计划助学项目由平安翰德慈善信托于2022年发起，专门用于为因病或因故导致家庭生活困难的学生提供持续的助学金资助，让学龄孩子“应学能学”。

2024年，新增资助学生25人，累计已资助名贫困学生80得以继续学业，为他们播下希望的种子。

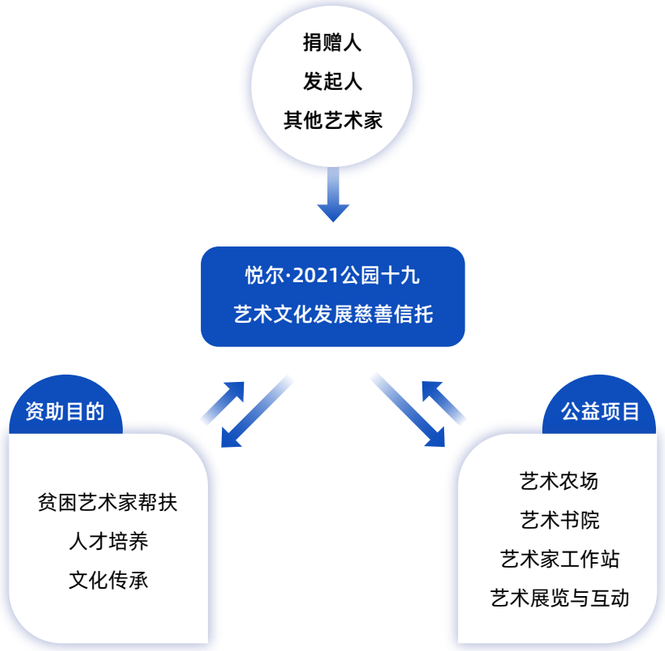


曙光计划助学项目

02 悦尔·2021公园十九艺术文化发展慈善信托

- 全国首单以贫困艺术家为主要受益群体的艺术家互助型慈善信托
- 全省首单以艺术文化发展为信托目的的慈善信托助型慈善信托
- 全市首单慈善组织作为单一受托人的慈善信托

悦尔·2021公园十九艺术文化发展慈善信托是一支由艺术家组成的平台机构发起的慈善信托，用于支持有未来创新价值的艺术家与艺术创作交流项目，让艺术引领美学精神的进步。信托目的为资助贫困艺术家、资助艺术创作、展览、出版等非营利艺术文化活动。为探索可持续的资助模式，信托设置为永久存续，待政策等条件成热时，受助艺术家可选择向慈善信托回捐"艺术品",实现慈善资产与精神的传递。



项目进展

2024年5月，悦尔·2021公园十九艺术文化发展慈善信托发起乡村图书馆书册筹集计划，向湖南省永州市道县清塘镇大江源村捐赠近百册图书，支持艺术家驻地开展创作交流以及公益讲座，为当地“民间艺人”学习艺术理念等提供知识支持，由驻地艺术家为当地青少年儿童开展美育教学。



项目实施地：湖南省永州市道县清塘镇大江源村



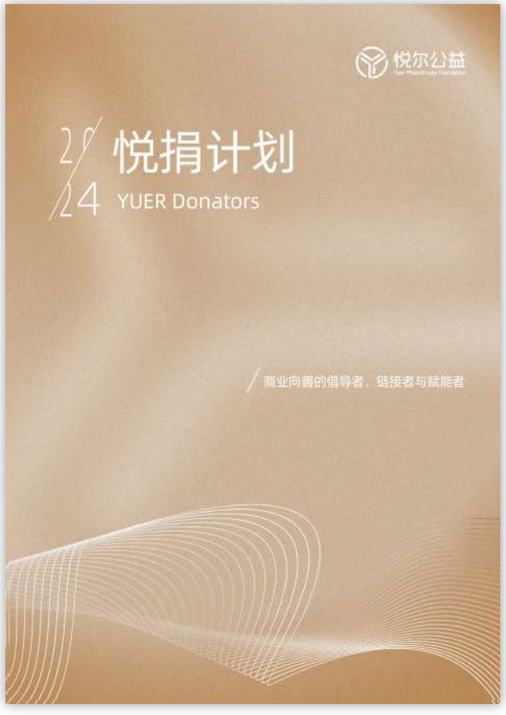
项目启动仪式

03 创新捐赠
Innovative Donation

悦捐计划
YUER Donation Program

为了更好地坚持商业向善的专业性、客观公正性、以及可持续性，悦尔公益在2023年启动悦捐计划，向不同群体召集更多和我们一样怀有美好愿景的个人，通过每个月持续且规律的捐赠，更加深入地参与公益行动，同时让悦尔公益的善款来源更多样性和公众性，既提高悦尔公益的透明度，亦为商业向善可持续发展提供一份有力保障。

悦捐计划自2023年4月上线，截至2024年10月，悦捐计划总捐赠人数为597人，累计捐赠金额10.1万元。目前项目升级中，择期上线。



悦捐计划证书

年度捐赠人——携手共创公益未来

01 项目概要

“年度捐赠人”（Yuer Annual Donators）是悦尔公益推出的筹款产品，旨在鼓励捐赠者以年度为单位，进行一次性或持续的捐赠，以支持机构的公益创新探索或特定公益项目的资助。通过这一计划，悦尔公益致力于发挥跨界合作与联动效应，成为个人、家族和企业在慈善规划中的顾问，以及慈善资产配置的桥梁，为国内外有意投身公益慈善事业的个人和企业提供全方位的专业捐赠服务。



年度捐赠人证书

02 目标与愿景

悦尔公益期望借助“年度捐赠人”计划，不仅为捐赠者提供一个高效、透明的捐赠渠道，而且通过专业的慈善资产配置，最大化捐赠的影响力。我们相信，通过这一计划，可以、激发更多的个人和企业参与到公益事业中来，共同推动社会的进步和发展。

03 工作成效

自“年度捐赠人”计划启动以来，我们已经成功吸引了8位捐赠者的加入，他们承诺捐赠的物资及现金总额近50万元。

8位
捐赠者

近50万元
捐赠物资及现金总额

悦尔公益×聚亿基金

私募收益捐

2023年6月23日，正值珠海聚亿基金管理有限公司成立六周年纪念日之际，珠海聚亿基金与悦尔公益签订长期捐赠协议，向悦尔公益捐赠聚亿悦尔三号私募证券投资基金业绩报酬的10%。这笔捐赠将专门用于支持悦尔公益的创新发展，且捐赠周期与聚亿悦尔三号私募证券投资基金的存续期一致，为基金会各类创新公益活动提供长期且稳定的收入来源保障。

同时，珠海聚亿基金将慈善捐赠纳入高净值客户的财富规划之中，引导他们参与公益捐赠，实现财富向善，满足他们对慈善参与的需求。

悦尔公益×美百年

租赁收益捐

自2024年1月，美百年与悦尔公益达成战略合作伙伴关系以来，全方位深度合作，共同赋能客户需求，支持公益事业的发展及创新。

合作期间，美百年以深圳中洲控股金融中心B座大楼为目标楼宇，每新增一个租户将捐赠500元至悦尔公益，支持社会公益创新及发展。悦尔公益则为美百年客户提供丰富多样性的公益咨询、活动开展、企业公益等服务，助力企业高质量发展。

迄今为止，美百年联合悦尔公益已向近30家美百年企业客户颁发公益捐赠证书，开展10多场“商业向善”系列活动，落实美百年ESG理念，以美百年会员平台为核心，搭建丰富多样的公益平台，赋能客户公益需求，倡导美百年广大客户一起支持公益事业创新发展。



美百年与悦尔公益达成战略合作伙伴关系

01 悦尔之约

YUER Activity

悦尔之约为了让悦尔公益与各捐赠方、合作方等各位悦伙伴聚在一起，共同探讨公益创新模式，如影响力投资平台、YUE公益品牌专家委员会、创业者明天基金、各类资源链接等方面。悦尔之约是一个公益、商业、传媒跨界互融所带来无限可能的共创平台，目前已成为悦尔公益的品牌活动，在深圳、上海、北京、成都等地举办多场活动。



悦尔之约深圳、成都、上海专场交流活动

02 悦尔公益跑

YUER Running

悦尔公益流淌着浓厚的中欧国际工商学院基因，因此悦尔公益于三周年庆之际成立悦尔公益跑团，主要成员为深圳地区的中欧国际工商学院校友。为活跃跑团氛围，增加聚合频率及对跑团认可度，故开展活动。同时，悦尔公益与博润体育达成战略合作，已合作近10场马拉松赛事。基于“马拉松×公益”模式初步探索的成功，悦尔公益加深与不同合作方联系，号召更多人参与“跑步+捐步+公益”，感受助人与运动带来的双重快乐。

从2024年4月开始，悦尔公益联合各合作伙伴每月在深圳湾人才公园举办公益跑活动，通过“跑步+捐步+公益”的模式已连续开展8期公益活动。包括美百年集团、后海智慧城市联合党委、深圳湾大街商圈联合党委、东鹏特饮集团、北京大爱清尘基金会、龙华残协、南山金融行业协会、人和智智能科技等多家合作伙伴，以及深圳各大跑团360多人参与，传播影响力累计覆盖数万人次，累计获捐步数2亿6千多万步，折算相当于13多万元的捐赠物资给予有需要人群。

360+
参与人数

2亿6千万+
捐步总数

13万+
捐赠物资



2024悦尔公益跑第4期活动



2024悦尔公益跑第5期活动



2024悦尔公益跑集章卡

03 世界地球日活动

The World Earth Day

在2024年世界地球日到来之际，悦尔公益联合搜狐新闻·指尖行动发起“减排轻心”主题活动，回应今年主题“全球战塑”。

活动邀请社会各界共同倡导绿色低碳的生活方式，呼吁关注环境保护的企业品牌参与，共同为减少二氧化碳排放、倡导低碳生活、与地球共生而发声。采用“联合海报+直播+线下门店投放+街访视频+后期品牌关系维护”形式，达成15个品牌合作，其中包括5个咖啡品牌，9个企业，1个传媒品牌。

在线下投放29个点位，活动期间线上传播近50万人次，线下投放（写字楼、门店）触达共计13300余人。

29个
线下投放点位

近50万
线上传播人次

13300+
线下投放触达人次



2024世界地球日活动海报



2024世界地球日活动线下返图



2024世界地球日活动联合品牌

04 “护瞳心 照未来”全国爱眼日公益诊疗活动

National Eyes Caring Day

正值第29个全国“爱眼日”，悦尔公益携手悦瞳眼科举办“护瞳心 照未来”全国爱眼日公益义诊活动。活动以“公益义诊+有奖问答”的方法，为每一位到访者提供专业、细致的眼部健康检查服务与有趣的科普体验，旨在让更多人了解眼部健康知识，预防眼部问题，共同守护明亮的未来。

本次活动触达约8,000人次，参与者纷纷认可眼部保健体验，表示收获颇丰，未来将更加重视眼健康，积极采取预防措施，悉心呵护自己宝贵的双眼。

8000+

总计触达人次

全国爱眼日公益诊疗活动现场图

悦尔公益的研究团队致力于推动公益创新，助力商业向善。过去一年，团队在推动内部建设的同时，也积极赋能行业的基础设施建设。

内部建设
Internal Construction

01 制度建设：发布5份工作规范

牵头对内部项目和业务工作进行梳理、研究，先后在内部发布5份工作指引、规范，涵盖项目评估、人力资源、捐赠人服务等。



《悦尔公益秘书处工作质量规范》



《悦尔公益员工手册》



《悦尔公益项目评估指引》



《悦尔公益战略慈善工作手册》



《悦尔公益股权捐赠的模式与实务研究》

02 人员培育：开展“悦学堂”

悦学堂是悦尔公益于2023年发起的公益人才培养计划，旨在打造一个专业的公益人培养基地。通过前沿公益探索、AI技术应用、资源筹措、财务与法务合规等课程，为公益领域注入新活力。

2024年，悦学堂共开展16期，主题包括AI赋能工作效能提升、财务合规等。



03 数字化建设

悦尔公益始终致力于通过数字化手段提升公益业务与管理的效率、透明度、影响力，促进公益事业的创新与可持续发展。2024年，我们继续高度重视数字化建设，并投入了大量资源进行优化。在这一年中，我们持续改进悦尔救心、悦尔优库和悦尔益见小程序，确保项目的高效运作。同时，我们起草并审议通过了悦尔公益的数字化可持续建设方案，为未来三到五年的发展规划了路线图。

此外，我们与技术合作伙伴共同开发了一些新的技术应用：

悦尔数字化平台

与明树科技合作开发的悦尔公益数字平台，集成办公自动化与项目管理系统，提高了机构管理的规范性，改善内部运营效率。

悦尔AI平台与知识库

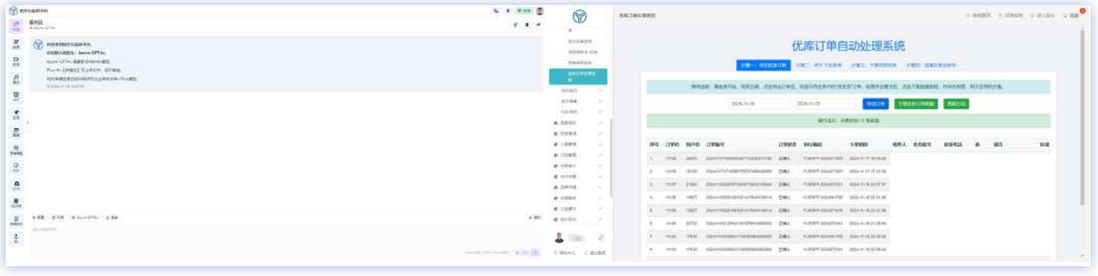
与星云创联合作引入了AI技术，以优化机构的执行效率和创新能力。我们成功构建了智能化悦尔智库、悦尔智文、慈善法律汇编等一系列AI应用和知识库。

自主研发工具

依托自身技术人员，开发了优库订单批量处理、自媒体用户数据自动抓取、劳务个税自动计算等工具，提升部门和项目的运营效率。

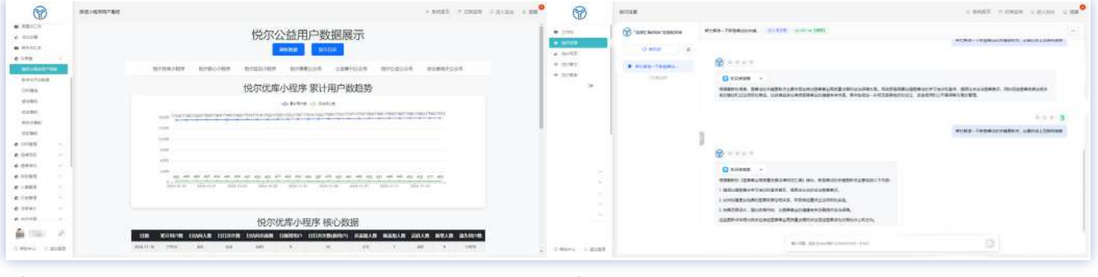


悦尔数字化平台



悦尔AI平台

优库订单自动处理系统



自媒体平台数据自动抓取与展示系统

悦尔法堂（慈善法律汇编）智能知识库系统



悦尔智文（推文自动处理系统）

行业建设
Industry Construction

“悦尔公益·后浪计划”是悦尔公益在2023年5月发起的一个行业赋能项目，关注公益行业基础设施缺乏的问题，开展多元的行业赋能服务，提升行业对新形势、新需求、新资源的回应能力和发展韧性。

在2024年，项目团队与多所高校、研究机构、企业加强联动，在课题调研、案例研究、团标制定、人才培育等方面开展了深度的合作与创新探索，覆盖公益创新、基金会管理、慈善社会工作、慈善合规、社群公益等议题（先后接收了8名社会工作硕士研究生到岗实习、1名教师到岗锻炼），公开发布9份研究成果。

研究成果

1 《慈善组织良好服务行为指南》

由悦尔公益与广州市公益慈善联合会等联合编制，于2024年6月正式发布。



《慈善组织良好服务行为指南》

2 《悦尔公益：商业向善的链接者与倡导者》

“悦尔公益”案例于2024年6月被《家族企业》杂志“善例”栏目收录并刊发。



《悦尔公益：商业向善的链接者与倡导者》

3 《无障碍环境评价体系》

由悦尔公益自研的无障碍评价体系（公园、商圈系列）于2024年7月正式投入使用。



《无障碍环境评价体系》

4 《慈善组织理事会良善治理指南（征求意见稿）》

由悦尔公益牵头，东莞职业技术学院、中国慈善联合会、广州市普爱社会工作服务社、北京中银(深圳)律师事务所、邵阳小善之翼公益协会参与编制，经过多轮评审，于2024年11月进入公开征求意见阶段。

《慈善组织理事会良善治理指南（征求意见稿）》

5 《慈善事业高质量发展法律规范汇编（2024）》

由悦尔公益与广州市民政局、中银（深圳）律所联合编制，于2024年11月发布，开放纸质版、电子版的免费申领。



《慈善事业高质量发展法律规范汇编（2024）》

6 《中欧校友公益白皮书（2024）》

悦尔公益参与编制，于2024年12月7日在“2024第三届中欧公益论坛暨中欧校友公益年会”上正式发布。



《中欧校友公益白皮书（2024）》

7 《“慈善社会工作”的本土实践探索》

——以深圳大学与悦尔公益的产学研实践为例

由悦尔公益与深圳大学政府管理学院联合撰写，于2024年12月获“第三届中国社会工作教育实践案例大赛”三等奖。



获奖证书

8 《中国社群慈善需求调研报告（2024）》

悦尔公益参与撰写，于2024年12月13日在“社群慈善与捐赠人服务主题交流会”上发布。



《中国社群慈善需求调研报告（2024）》

9 《商业向善案例集（2024）》

由悦尔公益联合多家中欧校友企业联合编制，于2024年12月29日悦尔公益四周年年会上发布。



《商业向善案例集（2024）》

20篇
推送文章

"悦伙伴" 是悦尔公益2024年5月新设立的一档内容传播栏目，也是 "公益x商业x传播" 的全新尝试。该栏目以《变革之光：悦尔公益路上的中欧精英》为核心主题，通过线下一对一访谈形式，聚焦与悦尔公益相关联的合作伙伴，包括不限于中欧校友，并输出一组人物传记深度文章及短视频，用于悦尔公益公众号、官方网站、视频号等渠道传播。这不仅是对受访者个人及其成就的特别致敬，也是在与公众分享 "悦伙伴" 的故事和启示，激励更多人加入中国公益的行列。

截至2024年12月，仲崇峰、但斌、岳安寿、吴强、李龙飞、张哲、王东洋、易杰、周鲲鹏等30位与悦尔公益有捐赠、合作及支持等联系的中欧校友接受悦尔公益访谈，形成25篇深度文章，合计15万字，其中悦尔公益公众号已推送20篇。

该栏目计划到2025年9月访谈50位有代表性的中欧校友，相关文章合集届时公开出版。









































悦伙伴栏目文章

悦伙伴栏目视频

合作伙伴


CEIBS | 中欧深圳校友会
凤凰网公益
腾讯公益
美点传媒
人和智
国投瑞银 UBS SDIC
天力物业公司 | 华南区域
三七互娱
佳兆业商业
FENIX
一丁营养
保利发展控股
第一反应
美百年
ME.HYGGE
东鹏饮料
mindray 迈瑞
yuwell 鱼跃
CVTE
vanke
良品铺子
BRS 博润体育
唯品会
美柚
乐心
PRIMEDIC | yuwell 鱼跃
心月急救
聚亿基金
Ronix
四川巨星集团
MIGS
J&A
CAPOL 華陽國際 廣州
糖码科技
HG 亨瑞国际教育
THERMOS 膳魔师
中信银行
HUB
中国平安 PING AN
越秀服务
attention
深圳市自闭症研究会
智胜养车
国红龙宿
CEIBS | 中欧校友公益协会
如码创投
优芙妮
好酒七公藏
SUPER VISION 悦瞳眼科
JOUSING 久心医疗
FOXCONN
NIHON KOHDEN
富力集团
ZOLL
慧救科技
麦森 MDSIN
Fibocom 广和通
vivo
后海智慧城市 建设联合党委
昆合信
新鲜De熟人社区
凯丰投资
ZEISS
SUNHOLD
星云创联 Nebulink
IBDO 立信
丹妮
新星国际物流 EXPRESS STAR LINE LTD.
福田化学
玉林制药
QQ音乐
Organic and Beyond
大爱清单
oppo
加凯移民


珠海横琴宇正投资
MAXHUB
ELLASSAY
Rising Estate 瑞信行
發吔啰
QSTECH 青松
TID

媒体机构


人民政协报
CMG
中国家庭报
经济参考报
新京报 动新闻
中国环境报
河北青年报
河北日报
中国江西网
楚天都市报
邵阳日报
华商报
陕西网
新疆日报
河北新闻网
中国新闻网 WWW.CHINANEWS.COM
山东商报
中国网
工人日报
中国质量管理报
人民公安报
中国自然资源报社
中国市场监管报
羊城晚报
中国消费者报
时代周报
NCI 南方都市报
央广网
南国都市报
现代快报+
健康报
经济观察报
财经国家周刊
中国经营报
大连晚报
深圳商报
佛山日报社
成都日报
封面新闻
凤凰网公益
广州日报
东莞报业传媒集团
界面新闻
上游新闻
深圳特区报
深圳晚报
中国青年报
广西日报传媒集团
sina 新浪公益
sina 新浪
梨视频
晚报
搜狐新闻 | 指尖行动
21世纪经济报道
南海网
腾讯新闻
中国新闻社
北京商报
中国新闻周刊
河南新闻网
第一财经
中国房地产报
中国民航报
财新传媒
智谷趋势
人物
每日经济新闻
东方网
新快报
澎湃 | 澎湃新闻
FIGURE
更多...